



プレスリリース

2019年10月29日
ログリー株式会社

**ログリー、MicroAd Taiwan, Ltd.と業務提携し
海外に向けた広告配信領域を拡大**
—LOGLY liftを通して大手台湾メディアへの広告配信が可能に—

ログリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:吉永浩和、証券コード:6579、以下、ログリー)は、グローバルにおけるネイティブ広告プラットフォームの推進を目的として、株式会社マイクロアド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:渡辺健太郎)の台湾現地法人 MicroAd Taiwan, Ltd.(本社:台北市、董事長:丸木勇人、以下、マイクロアド台湾)と業務提携し、「LOGLY lift」から「COMPASS-FIT」提携の大手台湾メディアへの広告配信が可能となりました。



LOGLY ×



MicroAd
Taiwan

今回の業務提携では、LOGLY lift(*1)とマイクロアド台湾が提供するCOMPASS-FIT(*2)が連携することにより、台湾国内の大手メディア80社、月間20億imp以上の在庫に対してネイティブ型広告の配信が可能となります。また、すでにLOGLY liftを利用している企業は、COMPASS-FITを通じて台湾国内へのネイティブ型広告の配信が可能となります。

COMPASS-FITでは、静止画・動画などさまざまな形式でネイティブ型広告の配信ができるとともに、エリア指定やメディア指定配信など細かなターゲティング調整が可能で、訪日インバウンド向けのプロモーション施策などでご活用いただけます。

今回の正式リリースに先行して、COMPASS-FITでは特定の企業に限定したクローズドなサービス提供を行っていましたが、ブランド認知目的からダイレクトパフォーマンスまで、さまざまな企業の広告効果の最大化を実現しています。

本件についてご興味をお持ちの企業様は、下記よりお問い合わせください。

問い合わせフォーム:<https://www.logly.co.jp/forms/contact>

ログリーは今後も、グローバルでの事業展開を進めるとともに、海外でビジネスを展開している企業向けに最適な広告ソリューションを提供してまいります。



■会社概要

会 社 名:ログリー株式会社(東証マザーズ:証券コード6579)

代 表 者:代表取締役社長 吉永 浩和

本社所在地:東京都渋谷区道玄坂1-16-3 渋谷センタープレイス2F

事 業 内 容:メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業

U R L :<https://corp.logly.co.jp/>

会 社 名:台湾微告有限公司(MicroAd Taiwan, Ltd.)

設 立:2008年

社 員 数:43名(2019年10月現在)

代 表 者:董事長 丸木 勇人

本社所在地:台北市松山區八德路三段32號15樓

事 業 内 容:インターネット広告代理業、自社アドプラットフォーム事業、メディア事業、インバウンド/アウトバウンド事業

U R L :<https://www.microad.tw/>

■用語説明

*1 LOGLY lift

2012年に提供を開始した日本初のネイティブ広告プラットフォーム。ログリー独自の自然言語処理技術と機械学習技術を用いて、メディアの文脈にマッチしたコンテンツを広告として配信します。レコメンドウィジェット型とインフィード型のフォーマットをサポートし、メディアの回遊、集客そして収益化を支援しています。媒体主様がコンテンツのレコメンド表示やネイティブ広告を掲載する「LOGLY lift for Publisher」と広告主様および広告代理店様がネットワーク化された広告枠にネイティブ広告を出稿する「LOGLY lift」があります。

LOGLY lift

*2 COMPASS-FIT

2015年に台湾で提供を開始したネイティブ広告プラットフォーム。独自技術を用い、メディアにマッチしたコンテンツ型広告の配信が可能。静止画・動画などさまざまな形式での広告出稿ができるとともに、細かなターゲティング調整も可能です。台湾国内において約20億imp以上の広告配信在庫を保有しており、レコメンドウィジェット型とインフィード型フォーマットいずれにも対応。クライアントの広告効果最大化とメディアの収益支援の両面をサポートしています。



MicroAd
Taiwan