

プレスリリース

2022年6月3日
ログリー株式会社

Adictor、Call of Duty: Mobileの 賞金付き主催大会を2022年6月に開催

ログリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:吉永浩和、証券コード:6579、以下、ログリー)が運営する、日本初の全大会賞金付きeスポーツ大会プラットフォーム「Adictor(アディクター)」は、Call of Duty: Mobileのコミュニティ大会『WTA Call of Duty: Mobile Season 4』を、2022年6月に主催いたします。

入賞者には総額10万円の賞金を提供いたします。



■大会概要

大会名:WTA Call of Duty: Mobile Season4

開催日:【予選】6月中に開催【決勝戦】6月25日(土)

エントリー人数:120人+招待枠

賞金:総額10万円

主催 運営:ログリー株式会社

実況: けーしん (<https://twitter.com/F7Ksin>)

解説: coming soon...

予選主催者 (Adictor認定主催者):

綺咲 (https://twitter.com/02_Kisaki)

100禁 (<https://twitter.com/R100KINN>)

ウルカミ (https://twitter.com/SS_URUKAMI) + カグーch (<https://twitter.com/kaguuch>)

招待ゲスト枠:

BBVゆめ (<https://twitter.com/YumeSaiko>)

BBVみすてい (https://twitter.com/Misty_1228)

IQ【Z-ONE】 (https://twitter.com/orz_IQ)

ZU-MA (https://twitter.com/ZUMAgames_)

狂-The禅_YT- (https://twitter.com/thezen_cod_ytb)

TIN | Kamex:D (https://twitter.com/Gomisuteba_Sho)

※6/2時点出場決定選手

※敬称略

大会特設サイト: https://special.adictor.jp/wta_s4

【コンセプト】

「無名猛者から次代のヒーロー創出」を掲げる全大会賞金付きeスポーツプラットフォーム「Adictor」が満を持してお届けする、アマチュアとプロの意地をかけたガチバトル。

今回の"Season4"は、WTA2回目となるCoD: Mobile のバトロワ大会！

デュオ形式で3マッチ行い、順位・キルポイントで勝敗を決める本格的なルールを採用。

6月最終週のグランドファイナルでは、Adictorの認定主催者が開催する予選大会を勝ち抜いた上位15チームに加えて、プロ選手やおなじみのインフルエンサーが参戦！

2022年6月まるまる1ヶ月かけて盛り上げていくバトロワ大会、みんなで楽しみましょう！

【本大会の目的】

本大会は、eスポーツプロ選手を目指す方々にとっての「登門」となることを目的としています。参加者にとっては、プロチームへのアピールの場であり、より本格的な競技環境への参加に向けたステップアップとなるよう、なるべくシンプルな構成や枠組みで検討しています。

今後も本プラットフォームを通じて、日本から世界へ多くのトッププロを輩出していくこと、そして日本のeスポーツブランドの向上を目指してまいります。

【『Call of Duty:Mobile』Season5「トロピカル ヴィジョン」が6月2日(木)からスタート！】

『Call of Duty: Mobile』は、Season5「Tropical Vision(トロピカル ヴィジョン)」を6月2日(木)午前10時から配信開始します。

今回登場するオペレーター・ランペイジは史上初の女性主導のバトルパスをリードし、テクノロジー、情報、復讐のビジョンが反響する密林の危険なジャングルを駆け抜けます。

さらにseason5では、バトルパスでは50段階の新しい報酬を獲得するチャンスや、ランペイジやパーク-サバイバーなどの新オペレーター、新機能武器オーディン、新エコグレネード、武器設計図、コーリングカード、チャームが登場。

さらに、CODポイント(CP)などの無料およびプレミアムコンテンツにもご期待ください。



【Call of Duty: Mobileとは】

『Call of Duty: Mobile』は、「Black Ops」や「Modern Warfare」シリーズなど、『Call of Duty』の全体マップ、モード、武器、キャラクターが集結した無料で遊べるファーストパーソン・シューティングゲームです。『Call of Duty: Mobile』は2019年にモバイル版として登場し、発売以来5億ダウンロードを突破し、日本は世界と比べても熱狂的なファンが多く、幅広い層から絶大な人気を誇っています。

iOS版: <https://apps.apple.com/jp/app/call-of-duty-mobile/id1287282214>

Andoroid版: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.activision.callofduty.shooter&hl=ja&gl=US>

■Adictorについて

Adictorとはプロeスポーツ選手を目指すゲーマーと、eスポーツを応援したい気持ちを持つ個人や企業のスポンサーを結びつけることをコンセプトとして、2020年12月にリリースした日本初、全大会賞金付きのeスポーツ大会プラットフォームです。

特に、現状様々な課題を抱えている「コミュニティ大会」への支援を通して、eスポーツ市場の拡大と新たなヒーローの創出を目指しています。

サービスサイト：<https://adictor.jp>

■会社概要

ログリーは、独自の「文脈を理解する技術」を武器にサービスを開発しています。「LOGLY lift」は日本で最初のネイティブ広告プラットフォームであり、一般的なWebサービス開発にとどまらず、自然言語処理、機械学習、各種アルゴリズム、データ解析、最適化技術など先進的な技術に貪欲に取り組んでいるテクノロジー会社です。

会社名：ログリー株式会社（東証グロース：証券コード6579）

代表者：代表取締役社長 吉永 浩和

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-16-3 渋谷センタープレイス2F

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

URL：<https://corp.logly.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

企業名：ログリー株式会社

担当者名：ゲームマーケティング事業部部長 藤澤

TEL：03-3770-3287

Email：adictor@logly.co.jp