



ラルフローレンは、2012年10月、日本版eコマースサイト、「RalphLauren.co.jp」(以下co.jp)を開設致しました。

(<http://www.ralphlauren.co.jp>)

これまでのUS,UK,フランス、ベルギー、ドイツ、ルクセンブルク、オランダでの成功を受けての日本進出であり、Men's、Women's、Kidsの服からアクセサリーまで、普遍のアメリカンスタイルをラインナップ。

co.jpではさまざまなブランドラインのアイテムを取り揃え、お客様にプレミアムなショッピングをお楽しみいただけます。Women'sはコレクション、ブラックレーベル、ブルーレーベル、RLX、ピンクポニー。Men'sはパープルレーベル、ブラックレーベル、ポロ、RLXまで、Kid'sはレイエットからボーイズ&ガールズまで展開します。

また、同サイトでは、ラルフローレン史上初の「ヴィンテージ プティック」が登場。

ここで取り扱うアイテムは世界中のコレクターから集められ、ラルフ・ローレン本人とブランドのアイコンックアイテムの専門家たちが選りすぐりました。同プティックは、熱狂的なコレクターたちがブランドの歴史の一部を体験できる場であり、また、ラルフ・ローレンのたいなる財産とアメリカンスピリットが集約されたアイテムの数々を楽しむことができます。これらのアイテムやデザインテーマに沿って、ラルフ・ローレン本人のインタビューや歴史的な広告キャンペーン、アイテムにまつわるストーリーなども紹介して参ります。

さらに、これら、ブランドの財産であるヴィンテージにとって非常に重要な存在であるコレクターのみなさんも紹介しており、お客様のラルフ・ローレン・ヴィンテージコミュニティへの参加をおすすめするソーシャルコンポーネントもご用意いたします。

co.jpではラルフ・ローレンのスタンダードな装いから最新のトレンドまでをカバーしたスタイルガイドや、ラルフ・ローレンのインスピレーションを反映するユニークなエピソードや記事を集めたラグジュアリーなライフスタイルマガジン、RLマガジンについても触れております。

2000年11月にUSでe-comサイトが開設されたのを始めとし、ラルフ・ローレンではウェブを通してお客様へダイレクトにライフスタイルを提案してきました。この10年、ラルフ・ローレンは革新的なテクノロジーのパイオニアであり続け、2008年にはモバイルサイトを開設し、スマートフォンから簡単に、そしてダイレクトに商品を購入できるだけでなく、iPhoneアプリの導入によって、ユーザーたちはその手の平でラルフ・ローレンの世界を楽しめるようになりました。その他の革新的なデジタル技術の導入といえば、USでの4Dライトショー、チルドレン・ヴァーチャル・ストーリーブック、メイク・ユア・OWN・ラグビーiPhoneアプリ、ラルフローレンコレクションiPhone、QRコードやインタラクティブウィンドウズなどが挙げられます。

日本でのeコマースサイト開設は、バーチャルでコンセプトチュアル、かつ有形のワールド・オブ・ラルフ・ローレンをみなさんと共有し、またそれをさらに革新的で豊か、そしてユーザーフレンドリーな方法で広めるための新たな指標となると考えております。

ぜひ、サイトをチェックして頂き、貴誌、オンライン、ブログやツイッター等々でご紹介頂けますと幸いです。

お問い合わせは ラルフ・ローレン プレスルーム PR 星合(ほしあい)までお願いします。

TEL: 03-5412-8707 Email: MINAKO.HOSHIAI@RALPHLAUREN.COM