

2025 年度の新入社員に「入社の決め手」を調査 「成長できる環境がある」が 4 年連続で上昇

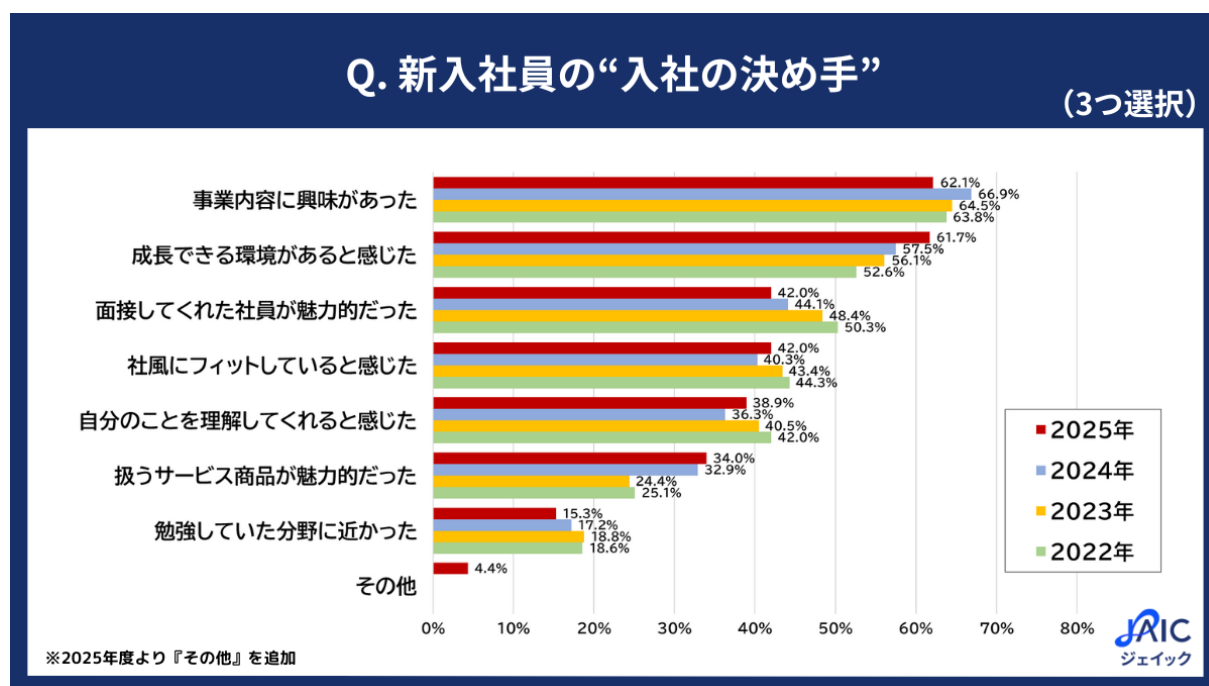
企業向けの教育研修事業と採用支援事業を展開する株式会社ジェイックは、当社が提供する新入社員研修の受講者に対して行ったアンケートの結果を発表します。(回答者 935 名、調査日 2025 年 3 月 27 日-4 月 12 日)

■新入社員の“入社の決め手”：

1 位「事業内容に興味があった」(62.1%)、2 位「成長できる環境がある」(61.7%)

「入社の決め手を 3 つ選択してください」と質問したところ、「事業内容に興味があった」が 62.1%、「成長できる環境があると感じた」が 61.7%、「面接してくれた社員が魅力的だった」「社風にフィットしていると感じた」がそれぞれ 42.0%、「自分のことを理解してくれると感じた」が 38.9%、「扱うサービス商品が魅力的だった」が 34.0%、「勉強していた分野に近かった」が 15.3%、「その他」が 4.4%となりました。

本調査は今回で 4 年目の実施となり、例年上位に挙がる項目に大きな変動は見られませんが、「成長できる環境があると感じた」の割合は調査を開始した 2022 年から年々上昇し、今回の調査で初めて回答率が 6 割を超える結果となりました。

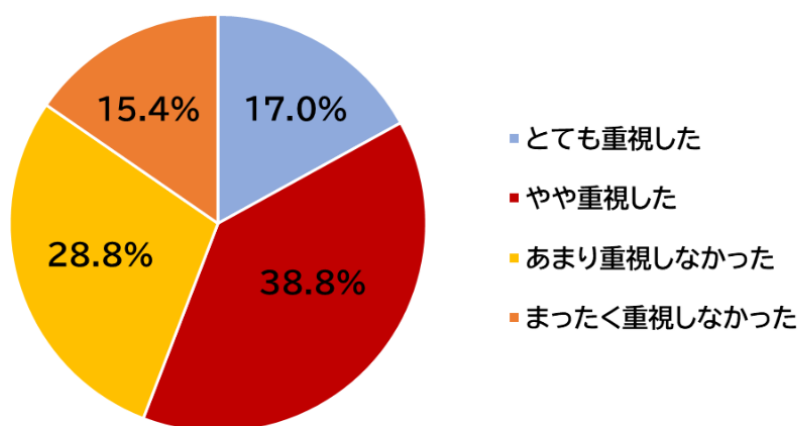


■入社企業を決める時の、保護者の意見やアドバイスの重視度：

過半数が「重視した」と回答

「入社企業を決める時に、保護者の意見やアドバイスをどの程度重視しましたか？」と質問したところ、「とても重視した」が 17.0%、「やや重視した」が 38.8%、「あまり重視しなかった」が 28.8%、「まったく重視しなかった」が 15.4%となりました。「とても重視した」「やや重視した」を合わせると、過半数の新入社員が、入社企業を決める際に保護者の意見やアドバイスを参考にすることがわかりました。

Q. 入社企業を決める時の、保護者の意見やアドバイスの重視度



J-AIC
ジェイック

今回の調査結果について、当社取締役の近藤は、次のように述べています。

「今回の調査では、2025 年度の新入社員の“入社決め手”として『事業内容に興味があった』、『成長できる環境があると感じた』が上位に挙がり、ともに 6 割を超える結果となりました。例年、この結果に大きな変動は見られませんが、『成長できる環境があると感じた』という回答は 4 年連続で割合が上昇しており、入社前からキャリア形成やスキルアップにつながる成長機会への関心が年々高まっている傾向が見受けられます。企業は、こうした新入社員の成長意欲に応えるため、入社後の研修制度やキャリアパスを明確に示すだけでなく、日々の業務におけるフィードバックや 1on1 ミーティング、配属後の同期との交流機会の提供など、成長を実感できる継続的な仕組みづくりを行うことが重要となります。

売り手市場における採用活動では、このような成長意欲に応える人事施策を社内で実施するだけでなく、それらをいかに“学生の志望度を高める情報”として効果的に伝えるかも重要です。学生の成長意欲を刺激する企業説明や、入社後の活躍を確信してもらえるような面談での関わりなどは、採用担当者のプレゼンテーション力やコミュニケーション力が問われます。また、入社企業の決定にあたり、保護者の意見を重視した新入社員が過半数を占めたことから、学生本人だけでなく、その周囲の方の安心感や納得感にも配慮した採用活動が求められています。具体的には、保護者向けに、事業内容や安定性、本人が働く環境について詳しく記載した資料を渡す取り組みなどがあります。保護者の方にも『信頼できる企業だ』と納得してもらいやすくなり、内定承諾を後押しする有効な手段となるでしょう。」



株式会社ジェイック 取締役 教育事業部長 近藤浩充

大学卒業後、情報システム系の会社を経て入社。IT 戦略事業、全社経営戦略、教育事業、採用・就職支援事業の責任者を経て現職。企業の採用・育成課題を知る立場から、当社の企業向け教育研修を監修するほか、一般企業、金融機関、経営者クラブなどで、若手から管理職層までの社員育成の手法やキャリア形成等についての講演を行っている。デール・カーネギー・コース認定トレーナー。昨今では管理職のリーダーシップやコミュニケーションスキルをテーマに、雑誌『プレジデント』（2023 年）、J-CAST ニュース（2024 年）、ほか人事メディアからの取材も多数実績あり。

【調査概要】

調査名称：新入社員研修アンケート

調査対象：当社が提供する新入社員研修の受講者

調査機関：自社調査

調査方法：Web アンケート

調査期間：〈2025 年調査〉2025 年 3 月 27 日～4 月 12 日

〈2024 年調査〉2024 年 3 月 29 日～4 月 9 日

〈2023 年調査〉2023 年 3 月 31 日～4 月 17 日

〈2022 年調査〉2022 年 3 月 31 日～4 月 16 日

回答者数：〈2025 年調査〉935 名

〈2024 年調査〉888 名

〈2023 年調査〉708 名

〈2022 年調査〉760 名

■教育支援サービス（教育事業部）の概要

当社にて 20 年以上続いている事業で、受講者の“マインド面”を重視して行動変容を促す研修を得意としています。主な研修としては、『人を動かす』等で有名な「デール・カーネギー・トレーニング」研修、世界的ベストセラー書籍を基にした「7 つの習慣®」研修や、目標達成メソッドとして著名な「原田メソッド®」の研修、その他顧客企業のニーズに合わせた各種カスタマイズ研修を提供しています。

サイト URL：<https://www.jaic-g.com/service/education/>

■会社概要

社名：株式会社ジェイック

代表取締役：佐藤 剛志

設立：1991 年 3 月

資本金：2 億 6,229 万円（2025 年 1 月末現在）

本社所在地：東京都千代田区神田神保町 1-101 神保町 101 ビル 7F（受付 6F）

事業所：名古屋、大阪、福岡オフィス、熊本オフィス、上海ジェイックマイツ

事業内容：フリーター・既卒・第二新卒者向けの就職・採用支援サービス「ジェイック 就職カレッジ®」

中退者の就職・採用支援サービス「ジェイック 中退就職カレッジ®」

新卒学生の就職・採用支援サービス「新卒カレッジ®」

新卒スカウトサイト「Future Finder®」

企業向け教育研修事業

URL：<https://www.jaic-g.com/>

既卒向け就職支援サービス：<https://www.jaic-college.jp/>

新卒向け就職支援サービス：<https://shinsotsu.jaic-college.jp/lp/2023/>

企業向け採用支援サービス：<https://www.jaic-g.com/service/adoption/>

企業向け教育研修サービス：<https://www.jaic-g.com/service/education/>

採用×教育チャンネル「HR ドクター」：<https://www.hr-doctor.com/>

【お問い合わせ先】

株式会社ジェイック 担当：梅田

E-mail：info@jaic-g.com TEL 03-5282-7600 FAX 03-5282-7607