

MENTOR



星加 ルリコ Ruriko Hoshika

株式会社RURIKO PLANNING代表取締役
企画・クリエイティブディレクター

武蔵野美術大学卒。
東京の都市計画コンサルタント会社を経て、神戸にて、ブランディング会社である株式会社RURIKO PLANNINGを設立。企業ブランディング、店舗プロデュース、商品開発、デザイン制作、各種イベント企画・運営等をトータルで手掛ける。



岩野 翼 Tasuku Iwano

株式会社AKIND CEO ; Founder

英国のBrunel Universityブランディング&デザイン戦略修士課程修了。2014年にブランド&カルチャー・マネジメントに特化した株式会社AKINDを創業。人文科学的アプローチ「Sense-making」という手法を用い、事業戦略や組織開発における複雑な課題に対し、事業活動と組織文化をつなぎ、関わる人々が自分の意思で前に進めるような「しっくり」を生み出す。通期的にクライアントに伴走し、中長期的なブランド・組織の成長を支える仕組み・体制を共創している。



小林 新也 Shinya Kobayashi

合同会社シーラカンス食堂/MUJUN代表社員・
クリエイティブディレクター・デザイナー
株式会社OneGreen 代表取締役・チーフデザインオフィサー

1987年、兵庫県小野市、表具店に生まれる。2010年、大阪芸術大学デザイン学科卒業。2011年、イノベーションデザインを行う「合同会社シーラカンス食堂」を地元の兵庫県小野市に設立。播州刃物や播州そば、石州和紙、石州瓦、京都の伝統工芸品などの商品や技術、販路や伝え方、意識のイノベーションに取り組み生産者が抱える問題解決に取り組んでいる。

ミライ経営塾

Wonders

神戸市 市内中小企業×デザイン支援事業

デザインの力を 経営に生かそう!

3人のビジネスプロデューサーから
デザイン経営の基本と
実践を学ぶ



デザイン経営とは?

「デザイン経営」とは、デザインの力をブランドの構築やイノベーションの創出に活用する経営手法です。その本質は、人（ユーザー）を中心に考えることで、根本的な課題を発見し、これまでの発想にとらわれない、それでいて実現可能な解決策を、柔軟に反復・改善を繰り返しながら生み出すことです。

※経産省・特許庁「デザイン経営宣言」2018より

神戸でのデザイン経営の事例

→ AKIND 岩野氏

神戸市北区大沢町のフルーツフラワーパークにある「FARM CIRCUS(ファームサーカス)」。ここは未来を担う神戸地産品の活性化や、神戸市民の日常に地産地消という行為をライフスタイル化させることを狙いつくられた飲食物販施設です。これは単なる飲食物販施設ではありません。ローカルの人や産品に特化した遊び楽しみ学びを得る場でありながら、食をテーマとした地産地消の仕組みのデザイン(構想・構築・設計)がされたランドマークでもあります。たとえば、生産者とシェフとの交流が促進される。新たな食文化がこの神戸のエリアに集積されるようになる。地元の農漁業地域と街を近くさせる。このような新しい人の動きや社会のありかたを生み出したデザイン経営の事例といえます。



神戸市 市内中小企業×デザイン支援事業「ミライ経営塾 Wonders」

事業期間

2021年9月～2022年3月

募集期間

2021年7月～2021年8月20日金

プログラム参加申込

右記QRコードを読み込み、
申込フォームへ必要事項を
ご記入いただきお申込みください。

書類審査後、必要に応じてメンターとの個別相談の場(※オンライン)を設けたうえで、12社を選定させていただきます。



■ お問い合わせ

ミライ経営塾Wonders事務局 (神戸新聞社メディアビジネス局内)
wonders@kobe-np.co.jp

■ 主催



■ 協力

