

# LOUIS VUITTON

## モノグラム・マカサー



このたびルイ・ヴィトンのメンズ・レザーグッズ ライン「モノグラム・マカサー」に待望の新作が登場します。

2019 春夏のランウェイで新たな存在感を放ったモノグラム・マカサーのレザーグッズ・コレクション。今シーズンは上品かつトレンドを取り入れたシェイプでさらにアップデートし、ヴィンテージからスポーツスタイルまで幅広いジャンルと調和します。メタルパーツとブラックレザーのクールなコンビネーションが、流行に敏感な現代の男性に今までにないスタイルを提案します。

新たなデザインとして登場する「ディーン・バックパック」は、フロントにファスナー式のワイドポケットを備え、機能美を追求。調節可能なストラップに加え、レザーのハンドル付きで、2WAY で快適なスタイルを実現します。またマットブラックのメタルパーツや背中に配したモノグラム・フラワーによりデザインにアクセントを添えます。「クリストファー・バムバッグ」は、複数のコンパートメントを備えた仕様——トップに配した大きなファスナー式ポケットをはじめ、小物を収納できるフロントポケット、ガジェットの収納にもぴったりな小型ポケット付きで、都会的な雰囲気にも実用性が融合したアイテムです。「クリストファー・ウェアラブル ウォレット」は、フロントポケットに配したブラックのレザーが印象的。調節可能なストラップを配することで、身に着けて持ち運ぶ、新たなウォレットの形を提案しています。さらに、洗練された印象のクラッチバッグ「ディスカバリー・ポシェット GM」や定番ウォレット「ポルトフォイユ・ミュルティブル」、「ポルトフォイユ・ブラザ」など多彩なラインナップが揃います。

スポーティな雰囲気と機能美が際立つモノグラム・マカサーの新作は7月17日(金)よりルイ・ヴィトンストアおよび公式サイト [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com) にて発売予定です。

■製品情報

\*すべて税抜予定価格



ディーン・バックパック  
(W31 x H41.5 x D15.5 cm)  
239,000 円



クリストファー・バムバッグ  
(W50 x H15.5 x D4 cm)  
191,000 円



クリストファー・ウェアラブル ウォレット  
(W15 x H17 x D8 cm)  
153,000 円



ディスカバリー・ポシェット GM  
(W36 x H25 x D2 cm)  
88,000 円



ポルトフォイユ・マルチプル  
(W11.5 x H9 x D1.5 cm)  
58,000 円



ポルトフォイユ・ブラザ  
(W10 x H19 x D2 cm)  
77,000 円

#### ルイ・ヴィトンについて

1854年の創業以来、ルイ・ヴィトンは、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを常に最高級な品質で提供し続けています。現在もトラベルラゲージ、バッグ、アクセサリなどの製品を通じて、クリエイティブでありながらエレガントで実用的という、創業者ルイ・ヴィトンが生み出した「旅の真髄(こころ)」という精神を忠実に受け継いでいます。ルイ・ヴィトンというストーリーを作り上げたのは「大胆さ」でした。伝統を重んじ、歴史の中で建築家、アーティスト、デザイナーに門戸を開き、プレタポルテ、シューズ、アクセサリ、ウォッチ、ファインジュエリー、フレグランスなどの分野を開拓してきたのです。これらの丁寧な製作された製品は、ルイ・ヴィトンがクラフツマンシップにいかにかこだわりを持ってきたかという証となっています。

詳細は、ルイ・ヴィトン 公式サイト [www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com) をご覧ください。

#### 記事掲載の際のお問合せ先:

ルイ・ヴィトン クライアントサービス T 0120 00 1854

#### メディアお問合せ先:

ルイ・ヴィトン ジャパン(株) PR コミュニケーション T 03 3514 6229