

LOUIS VUITTON

LV CRAFTY

モノグラム・ジャイアント モチーフで遊び心を加え、鮮やかな色彩や大胆かつウルトラグラフィックなプリントが特徴の「LV クラフティ」は、卓越したクラフツマンシップとポップなスタイルが巧みに融合したコレクションです。そのクリエイションは、20 世紀後半に起きた 2 つの芸術運動——グラフィティアートと新表現主義から着想を得たもの。1980 年代には、こうした都会的なアンダーグラウンドのトレンドが、ニューヨークの美術館やギャラリーなど、クリエイティブな世界の新たな領域から確立された領域まで広く浸透しました。

モノグラム・キャンバスをグラフィカルな大胆さに満ち溢れたパターンで彩った初の「LV クラフティ・コレクション」は、メゾンのアーカイヴから選ばれたプリントを再解釈し、ブラックのモノグラム・ジャイアント モチーフを組み合わせています。カラーは、クリーム×レッド、より秋らしいクリーム×キャラメル の 2 種が展開され、メゾンのアイコン的なバッグ「オンザゴー」や「ネオノエ」、「ボワット・シャポー スーブル」で登場。また、モノグラム・アンプラント レザーにも LV クラフティ・プリントがあしらわれ、金具カバーやハンドル、アクセサリに繊細でエレガントなタッチを加えながら、レザーに洗練されたブラックやホワイトを効かせ、明るいパワーをもたらします。

「LV クラフティ・コレクション」は、全国のルイ・ヴィトン ストアにて 7 月末発売予定。メゾンの多彩なクラフツマンシップが息づくスニーカーやアクセサリ、プレタポルテ、トラベル製品などの幅広いラインナップで展開します。

ルイ・ヴィトンについて

1854年創業以来、ルイ・ヴィトンは、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを、常に最高級な品質で提供し続けています。現在でも、ルイ・ヴィトンは、トラベルラゲージ、バッグ、アクセサリなどの製品を通じて、クリエイティブでありながら、エレガントで、実用的という、創業者ルイ・ヴィトンが生み出した「旅の真髄(こころ)」の精神を忠実に受け継いでいます。ルイ・ヴィトンというストーリーを作り上げたのは、「大胆さ」でした。伝統を重んじ、歴史の中で建築家、アーティスト、デザイナーに門戸を開き、プレタポルテ、シューズ、アクセサリ、ウォッチ、ファインジュエリー、フレグランスなどの分野を開拓してきたのです。これらの丁寧に製作された製品は、ルイ・ヴィトンがクラフツマンシップにいかにかこだわりを持ってきたかという証となっています。詳細は、www.louisvuitton.comをご覧ください。

ルイ・ヴィトン ジャパン PR コミュニケーション

Tel. 03-3514-6229 Fax. 03-3288-9031

www.louisvuitton.com