

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 56%が“彼女がデートプランを決めている”

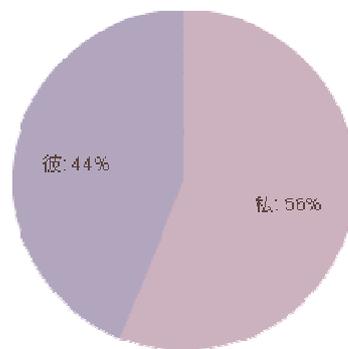
女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「デートプランを立てるのは彼orあなたどっち?」「国内&海外旅行、年に何回行ってる?」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」:<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

【調査1】「デートプランを立てるのは彼orあなたどっち?」

★女子主導のおでかけデートが主流?

彼氏アリの東京OL882人にデート事情を大調査! デートプランを決めるのは56%が「私」と僅差ですが女子リードのデートが多いことが判明しました。内容については「おでかけ」が73%と、家でまったりするよりは積極的に外に出ているようで、話題のレストランやスポット、行きつけの場所へでかけて楽しんでいました。会う曜日については、平日というよりも、彼との時間をたっぷり取れる土日のどちらか1日という人が多いよう。

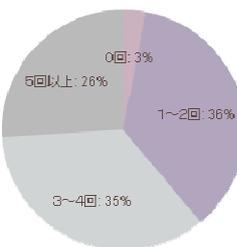


アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。
<http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol89/>

《調査概要》 期間: 2010年5月17日~6月1日、対象: オズモール会員882人、方法: インターネット

【調査2】「国内&海外旅行、年に何回行ってる?」

なんと東京OLの97%が年1回以上、61%が年3回以上旅行を楽しんでいる! 東京OLは旅行好き! という結果。そして、「リピートしている旅先」として堂々の第1位に輝いたのは、日本人の心のふるさと京都(103票)。続いて箱根(81票)、伊豆(65票)と、東京近郊という利便性をアプローチに、温泉と自然と美食を楽しめる地域が。そんな中、東京から飛行機で3時間というハンデをものともせず、沖縄(68票)が伊豆を抜いて第3位にランクイン!



アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/trip/honne/vol021/>

《調査概要》 期間: 2010年5月24日~6月8日、対象: オズモール会員1601人、方法: インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。

高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト: <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆ウエディング会場予約: <http://www.ozmall.co.jp/pweddin/>

- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」: <http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント: <http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約: <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲
 TEL 03-6202-0311(代表)