

2008年12月23日

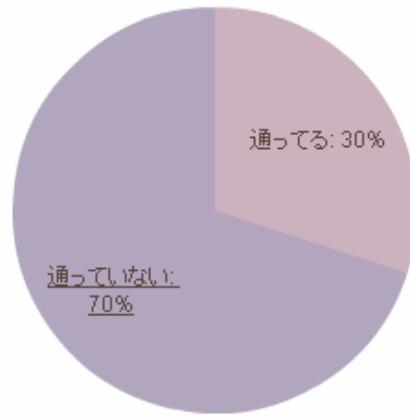
OZ子のホンネ調査「スポーツのホンネ編」 30%がフィットネスクラブに通っている！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 菊地修一)は、OZmall会員(会員数80万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「フィットネスクラブ通ってる？」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★瘦身、代謝アップ、肩こり解消！ さらに飲み友達も見つかる場所!!

現在、フィットネスクラブに通っている人は全体の30%。約3人に1人は通っているという結果に。フィットネスクラブとひとことで言つても、目的やメニュー、取り組み方は人それぞれ。しかし、共通して、運動をすることにより健康美が磨かれるることは確かな様子。代謝があがったり、継続力がついたりと内面も磨かれて、中と外の両方からキレイになることができるなんて最高ですよね。また、飲み友達ができた人やインストラクターと仲良くなった人も多く、共通の目的を持っているだけあって友達にもなりやすい環境なのかも。これだけプラスの要素が多くればハマる人が多いことも納得できます。しかし、通わない人の意見を聞いてみると、理由の大半を占めたのが“時間とお金、そして継続”。仕事の都合上、コンスタントに行くことが難しいと、会費が割高に感じ、その結果続かないのでは？というパターンが懸念点のようです。

フィットネスクラブ通ってる？



●通っている人に質問！ なにをして、どんな効果が出ているの？

●実体験!! フィットネスクラブの素敵orオモシロエピソード！

●通ったことがない人に質問！ 通わない理由を教えて！

など、アンケート調査の詳細はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/sports/honne/vol003/>

■「OZmall」について

「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。

高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>
心理テスト : <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
プレゼント : <http://www.ozmall.co.jp/present/>
ホテル予約 : <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
レストラン予約 : <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合クレジットは、「スターツ出版(株)OZmall調べ」等でお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

《調査概要》

調査期間: 2008/12/2 ~ 12/18

調査対象: オズモール会員544人

調査方法: インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社
総務部 本間 哲
TEL 03-6202-0311(代表)