

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 約60%が“遠距離恋愛”の経験アリ！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタートズ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）は、OZmall会員（会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳）を対象としたアンケート「遠距離恋愛したことある？」「ちゃんと“プロポーズ”された？」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

【調査1】「遠距離恋愛したことある？」

★遠恋経験者は半分以上！ キャリアと愛、究極の2択に悩むお年頃・・・

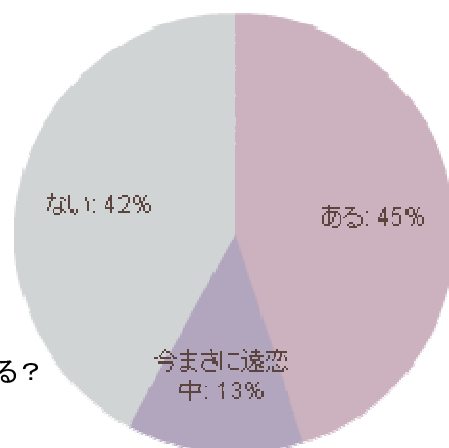
「遠距離恋愛経験アリ（継続中含む）」が約60%と、意外と多いことが判明しました！ 経験者から聞いた「長く続けるためのコツ」では、「連絡を毎日必ず取る」マメ派と「束縛せず、自分磨きに没頭する」放置派の2つに分かれているよう。遠距離になるまでに付き合った期間や2人の性格によっても、続けるための方法は違って来るようですね。

- 遠距離恋愛を長く続けるコツって？
- 遠距離中のカレからの急なプロポーズ。今の東京ライフを捨ててついて行ける？

ほか・・・

アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol78/>



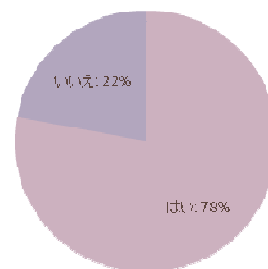
《調査概要》 期間：2009年11月16日～11月24日、対象：オズモール会員589人、方法：インターネット

【調査2】「ちゃんと“プロポーズ”された？」

ちゃんとプロポーズを受けたという花嫁が約80%という結果に。草食系男子が増えていると言われるけれど、結婚は人生の節目。男性から改まってプロポーズをしているケースが大多数のようです。一方、受けていない花嫁の多くは、長い付き合いの流れで・・・というのが理由。

- 理想のプロポーズを教えて！
- ほか・・・ アンケート調査の詳細はこちら

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol16/>



《調査概要》 期間：2009年10月20日～11月30日、対象：オズモール会員153人、方法：インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール：<http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト：<http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約：<http://www.ozmall.co.jp/hotel/>

- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント：<http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約：<http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタートズ出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
スタートズ出版株式会社 総務部 本間 哲
TEL 03-6202-0311(代表)