

OLの恋愛&エッチのホンネ調査

愛の告白、「相手からして欲しい派」が80% 告白の手段は「直接会って」が82%

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数70万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「愛の告白」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

“サプライズ” & “あま~い”告白に弱いオトナの女!

「第二ボタン、ください!」なんてドキドキしてた時代を通り過ぎ、今や立派な大人の女性となったOZmallユーザー。そんな彼女達の約80%が告白は『相手からして欲しい派』でした。

いちばんステキだった告白エピソードを聞いていると、まるで少女マンガのような内容ばかり。『スキューバー中に海の底で』などロマンチックなシチュエーションにグッときてしまうよう。

一方、最悪だったエピソードは『無理』『マジ、勘弁してください』など、勇気を振り絞って自分から告白したときのエピソードが多いようでした。

いちばんステキだった告白エピソード
最悪だった告白エピソード

など、アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/love/honne/vol39/>

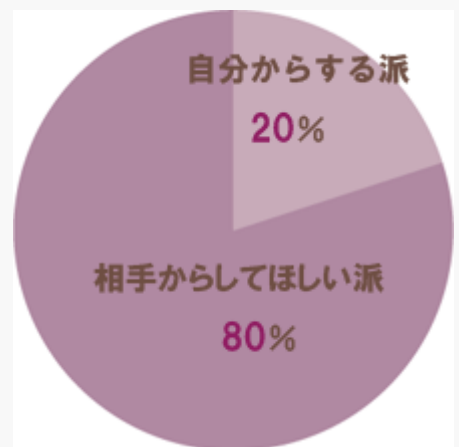
「OZmall」について

「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>
心理テスト : <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
プレゼント : <http://www.ozmall.co.jp/present/>
ホテル予約 : <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
レストラン予約 : <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

アンケートデータをご掲載いただく場合クレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

愛の告白、自分からしてる?



調査概要

調査期間: 2008年3月18日~4月1日

調査対象: オズモール会員1004人

調査方法: インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社

総務部 関根 赴治

TEL 03 - 6202 - 0311(代表)