

「感性」をメッセージするライフスタイル情報誌へ

# 『オズマガジン』リニューアルのお知らせ

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、オズマガジンを2008年6月12日(木)発売号より、月刊ライフスタイル情報誌としてリニューアルいたしました。



## 今、東京OLが求めているものは情報よりも、気持ちを動かすメッセージです！

あふれる情報の中で同じような毎日過ごす東京OL。そんな生活を少しでも輝かせたい！今より自分を好きになりたい！ そのために彼女たちは常に情報へのアンテナを立てています。 その中でオズマガジンは、情報と読者の接点を「気持ち」と捉え、「厳選された情報の先にある気持ち」をコンセプトに誌面づくりを行ってきました。

ただ、情報の多様化は加速するばかりです。もっと彼女たちへ近づくためには“気持ち”を動かすメッセージを強化すること！ それは“感性を揺さぶるメッセージ”だとオズマガジンは考えます。ちょっとした事で気持ちが動く瞬間、それは新しい自分に出会える時間です。

### 「自分時間」からはじまる感性豊かな”Happy Life”

新たなキーワードとして「自分時間」と「感性メッセージ」をプラスし情緒感あるビジュアルで誌面づくりを行います。また、オズモール・モバイルオズなどのweb・mobileメディアとの連動も強化します！

## 4つのリニューアルポイント

### 1、コンセプトの強化

「厳選された情報の先にある気持ち」に加え、ココロを動かすメッセージを強化します。それを感じられる時間は「自分時間」とオズマガジンは定義します。

### 2、特集ページを増大

巻頭特集のページ数を46Pから60Pにボリュームアップ！「ストーリー性」と「シンクロ感」を重視した誌面づくりで感性を発信します。

### 3、新レギュラーページ設置

「自分時間」を軸にした提案性のあるページ。アイテムから人物、コミュニケーション、ライフスタイルまで様々なカテゴリーが登場します。

### 4、クロスメディアの強化

オズモール、モバイルオズと連動したコンテンツ。<詳しく知る>、<参加する>、<予約する>と読者、ユーザーとのコミュニケーションを強化します。

更なるステージアップする新しい「オズマガジン」にどうぞご期待下さい。

## オズマガジン媒体概要

創刊	1987年6月
発行日	毎月12日発売(月刊)
発行部数	10万部
税込定価	480円
配本エリア	1都3県 90.1%、その他エリア 9.9%
販売店・配本率	コンビニエンスストア:48.8% 書店:38.6% JRほか、駅売店:12.6%

## 次号以降の特集予定

7月11日(金)発売号 ひとり旅、ひとり時間

8月12日(火)発売号 下町

9月12日(金)発売号 銀座

オズマガジンの詳しいご案内はこちら  
<http://www.ozmall.co.jp/ozmagazine/>

特集内容、タイトルは仮です。変更する場合がございますのでご了承下さい。

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社  
総務部 関根 赴治  
TEL 03 - 6202 - 0311(代表)