

2009年3月10日

OZ子のホンネ調査「旅・おでかけのホンネ編」 半数以上がマイルを貯めている！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一)は、OZmall会員(会員数80万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「マイル貯める？」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★飛行機に乗るためにマイルを貯める!? そんな賢い陸マイラーなOLたち

マイルとは、マイレージサービスのポイントを貯めることで、航空会社が飛行距離にあわせたポイント(1マイル1ポイントなど)を提供し、ポイントによって航空券やアップグレードなどに変えてくれるサービス。一見、出張の多いサラリーマンや、海外旅行好きな人向けのサービスにも思えますが、マイルを貯めているOZ子たちは全体の53%。これから貯めたい人も合わせると、なんと60%以上もいることがわかりました。主な貯め方を聞いてみたところ、純粋に飛行機に乗るとだけという人は少なく、各クレジットカード会社や電子マネー、ポイント交換サービスなどを賢く利用している“陸マイラー”な人がほとんど。公共料金など毎月必ず出していくお金から、大きな買い物の支払いまで「マイルを貯めるためにカードを使う」という人が多数。「ポイ探」などのサイトを利用して欲しいものを効率よく手に入れている人も数名いました。中にはお店側に断られなければ100円単位でもカードで支払うという徹底した人も。どうせ支払うお金なら…と考えると確かに賢い使い方ですよね！

- 貯めている人に質問！ 貯めたマイル、実際はなにに使った？
- 貯めている人に質問！ 貯めていて得したこと、うれしかったことは？
- 貯めている人に質問！ 賢く貯めるためのテクニックはある？
- 貯めていない方に質問！ どうして貯めていないの？

など、アンケート調査の詳細はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/trip/honne/vol006/>

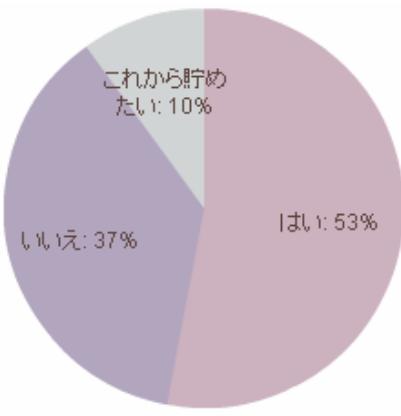
■「OZmall」について

「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。
高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、
心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>
心理テスト : <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
プレゼント : <http://www.ozmall.co.jp/present/>
ホテル予約 : <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
レストラン予約 : <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スターツ出版(株)OZmall調べ」等でお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

マイル貯める?



《調査概要》

調査期間：2009/2/16～3/3

調査対象：オズモール会員739人

調査方法：インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社
総務部 本間 哲
TEL 03-6202-0311(代表)