

2009年3月25日

OZmall Wedding 今どき☆花嫁事情 80%以上がブライダルエステを利用している！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 菊地修一)は、OZmall会員(会員数80万人、女性比率85%、平均年齢29.8歳)を対象とした「いまや常識!? ブライダルエステ利用事情」についてのアンケート調査を実施しました。OZmallからOLのホンネをお届けします。

★ブライダルエステに通うのは、もはや常識!? 結婚式前ならではのメニューが人気。

花嫁の80%以上がブライダルエステを利用したという結果に！ 施術内容では「シェービング」がいちばん人気でした。特に「背中のシェービングはやって正解！」と、自分ではケアしづらい部分への気遣いが当日の自信にもつながっている様子。また、キレイになるためにエステに通うのはもちろん「結婚準備中の疲れも癒された」という意見も多数ありました。結婚式当日を最高の自分で迎えるためのブライダルエステが、がんばっている自分へのご褒美にもなっているのかもしれませんね。

詳しくはこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/vol79/>

過去のアンケート調査結果はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>

■「オズモールウェディング」について

結婚マガジン「オズウェディング」のWebサイト。

結婚式場、ドレス探しや2次会レストラン検索、掲示板コミュニティなど
結婚準備に役立つ情報が盛りだくさん！

オズモールウェディング

: <http://www.ozmall.co.jp/wedding/>

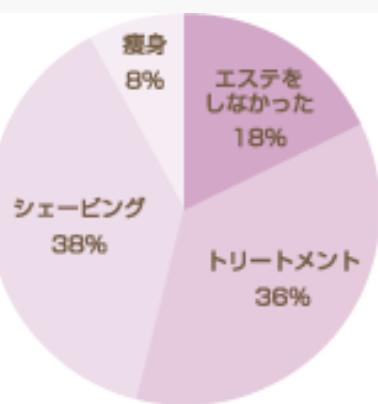
今どき☆花嫁事情

: <http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>

オズモール

: <http://www.ozmall.co.jp/>

いまや常識!? ブライダルエステ利用事情



《調査概要》

調査期間: 2009年3月10日～3月17日

調査対象: オズモール会員324人

調査方法: インターネット

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スターツ出版(株)OZmall Wedding調べ」等でお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社

総務部 本間 哲

TEL 03-6202-0311(代表)