

OZmall Wedding 今どき 花嫁事情

**「親ウケvs友人ウケ」
挙式&披露宴での重視度は引き分け**

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「挙式&披露宴で重視した人」についてのアンケート調査を実施しました。OZmallからOLのホンネをお届けします。

親ウケ派は「感謝」or「今後のお付き合い」で・・・

友人派は「目も舌も肥えた友人の満足度」を・・・

割合だけで見ればほぼ半数ずつの結果となりましたが、両親・親族を中心に考えた場合「今まで育ててくれた感謝を伝えたい」という感動エピソードがある一方で「今後の付き合いを考えると・・・」という現実的な意見も。

友人・職場の仲間を選んだ花嫁が気にしていたのは「目も舌も肥えた友人たちをいかに満足させるか?」ということのよう。「アラウンド30」が多いOZmallユーザーならではの視点です。また、「旦那様と共通の友人が多く、自分たちも楽しめたかった」という声もありました。

詳しくはこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/vol159/>

過去のアンケート調査結果はこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>

「オズモールウエディング」について

結婚マガジン「オズウエディング」のWebサイト。

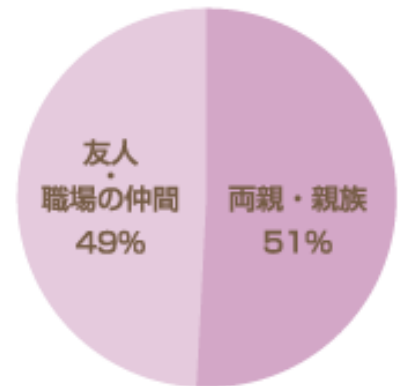
結婚式場、ドレス探しや2次会レストラン検索、掲示板コミュニティなど

結婚準備に役立つ情報が盛りだくさん!

- オズモールウエディング : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/>
- 今どき 花嫁事情 : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>
- オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>

アンケートデータをご掲載いただく場合クレジットは、「スタート出版(株)OZmall Wedding調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

挙式&披露宴で重視したのは
親ウケ? 友人ウケ?



調査概要

調査期間: 2008年4月28日～5月22日

調査対象: オズモール会員439人

調査方法: インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社

総務部 関根 赴治

TEL 03 - 6202 - 0311(代表)