

“Quality Time” Magazine 生まれ変わった『メトロミニッツ』配布スタート

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、東京メトロ流通網を拠点に発行するフリーマガジン『メトロミニッツ』の誌面を、2008年6月20日発行号より刷新し、配布を開始いたしました。

“Quality Time”Magazine 『メトロミニッツ』とは!?

2002年11月、『メトロミニッツ』は東京メトロ駅構内で毎月20日(月刊誌)、無料配布される“メトロマガジン”として創刊。東京メトロとのタイアップにより、東京という最大且つセグメントされたマーケットを効率よく網羅する独自の配布流通網を構築。都心を代表するキーターミナル駅(東京メトロ53駅)の改札周辺および地下通路に設置された160台のメトロマガジン専用ラックを拠点に、従来の無料紙・誌の枠を越えたハイクオリティなフリーマガジンとして最大15万部を発行(日本ABC協会届出部数)しています。

この度の刷新にあたり、新たなアートディレクターの起用、表紙、誌面デザイン、ロゴ、想定読者、コンセプト&コンテンツ、トーン&マナーなどを一新。読者と企業の皆様へ、より質の高い情報をお届けするため『メトロミニッツ』は生まれ変わりました。

新メトロミニッツ、どうぞお手にとってお確かめください!

創刊	2002年11月15日
発行日	毎月20日 (設置開始日19日正午~)
判型	A4判・中綴じ
頁数	52頁~
価格	無料
平均発行部数	120,000~150,000部 (社)日本ABC協会加盟
配布方法	改札周辺・地下通路に設置したメトロマガジン専用ラック53駅160台にて配布
配布期間	設置開始日から10日間



特集予定や広告掲載に関する媒体資料は
 下記URLからダウンロードできます。

<http://www.metromin.net/>

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社
 総務部 関根 赴治
 TEL 03 - 6202 - 0311(代表)