

2009年3月11日

OZmall Wedding 今どき☆花嫁事情 約60%がゲストによって引き出物を変えている！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 菊地修一)は、OZmall会員(会員数80万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「引き出物、ゲストによって贈り分けした？」についてのアンケート調査を実施しました。OZmallからOLのホンネをお届けします。

★ゲストのライフスタイルや、ご祝儀金額を考慮して贈り分けるのが多数派意見。

「贈り分け」した派が約60%という結果に。そのなかでも、ゲストのライフスタイルを考慮し、未・既婚や性別によって引き出物を変えた派と、ご祝儀の金額によって変えた派に分かれました。一方、贈り分けしなかった派に多かったのが「カタログギフト」。やはり、ゲストに好きなものを選んでもらいたいからという意見が大多数でした。引き出物は、大切なゲストに『感謝の気持ち』を伝える大切な贈り物。これから2人を応援してもらうためにも、本当に喜んでもらえるものを選びたいですね。

詳しくはこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/vol78/>

過去のアンケート調査結果はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>

■「オズモールウェディング」について

結婚マガジン「オズウェディング」のWebサイト。

結婚式場、ドレス探しや2次会レストラン検索、掲示板コミュニティなど
結婚準備に役立つ情報が盛りだくさん！

オズモールウェディング

: <http://www.ozmall.co.jp/wedding/>

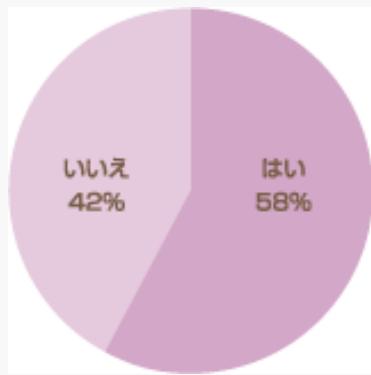
今どき☆花嫁事情

: <http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>

オズモール

: <http://www.ozmall.co.jp/>

引き出物、ゲストによって贈り分けした？



《調査概要》

調査期間: 2008年12月8日～2009年1月20日

調査対象: オズモール会員346人

調査方法: インターネット

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スターツ出版(株)OZmall Wedding調べ」等でお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社

総務部 本間 哲

TEL 03-6202-0311(代表)