

OZ子のホンネ調査「花嫁のホンネ編」 2次会の幹事“友人に頼んでいる”が大多数！

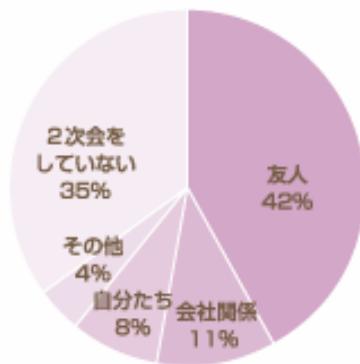
女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数90万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「2次会の幹事、誰に頼んだ?」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★やっぱり身近な友人が頼みやすい!? 趣向を凝らしたオリジナルの余興も人気！

2次会の成功を握っているとも言える幹事役、誰に託すかはとっても重要ですよね。だからこそ、親しい友人に頼んだカップルが半数以上という納得の結果に！ 社内結婚の場合には、会社関係の方に頼む人も多いようです。一方で、「幹事役の人に負担をかけてしまうのでは…？」という気持ちになってしまいうという人も。そんな花嫁からは、「お互いに幹事をやった」「グループで持ち回り」という意見もありました。また、最近は余興の内容も変わってきているみたい。新郎新婦の持ち物をオークション形式で出品したり、ライブを行ったりと会場が一体になって盛り上がるものから、両親から新郎新婦への手紙といった感動系まで、趣向を凝らしたものが増えているようです。結婚披露宴とは一味違った“思い出”となる2次会、ゲストはもちろん幹事にも楽しんでもらいたいですね！

アンケート調査の詳細はこちらをご覧下さい。
<http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol6/>

2次会の幹事、誰に頼んだ?



《調査概要》

調査期間: 2009年6月16日～6月30日

調査対象: オズモール会員263人

調査方法: インターネット

■「オズモールウェディング」について

結婚マガジン「オズウェディング」のWebサイト。
結婚式場、ドレス探しや2次会レストラン検索、掲示板コミュニティなど
結婚準備に役立つ情報が盛りだくさん！

オズモールウェディング: <http://www.ozmall.co.jp/wedding/>

OZ子のホンネ調査「花嫁のホンネ編」: <http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol1/>

オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スターツ出版株OZmall調べ」等でお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社

総務部 本間 哲

TEL 03-6202-0311(代表)