

東京OLのためのトレンド体験♪ 夜の美術館でアートパーティ

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性情報サイト「OZmall」(会員数120万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)にて、20～30代の働く女性に向けたコンテンツ『トレンド体験』をこの夏からリリース。8月最終週に掲載されるトレンド体験は、「ナイトミュージアム」でアート鑑賞。

『閉館した夜の美術館でアートパーティ』

お酒と知識、そして良い物をじっくり鑑賞する貴重な時間を自分にプレゼント
オトナの女性として1ランク上の非日常を楽しむパーティです

19:00～ ワインをいただきながらの特別講義でスタート
19:45～ 閉館後の館内で「ヴェネツィアン・グラス展」を鑑賞
20:30～ caféに移動し、軽食&ドリンク

【イベント開催概要】

開催日時 2011年9月26日(月)/27(火) 19:00～21:30
会場 サントリー美術館、ukafe
参加費 1名3500円(税込、手数料別) 各日限定50名様 ※応募者多数の場合は抽選
申込概要 申込みはOZmallにて <http://www.ozmall.co.jp/experience/>



■『トレンド体験』とは? <http://www.ozmall.co.jp/experience/>

ちょっとだけの“**非日常**”が1週間に1回、必ずある!

東京OLに知ってもらいたい、“OZらしい遊び”を編集部が発信→実際のイベントで体感してもらう…。
「見るだけ」だった記事から「実際に行動する」ことにつなげる、新しい編集記事を毎週火曜日更新で提供します。
オズモール【東京体験】カテゴリの編集コンテンツとなります。

■ 東京体験のコンセプト

なんでもない“フツーの日”を、OZの魔法で“特別な日”に変える。

その特別な日の演出とは…

素敵な女子たちが集まって、自分たちを磨くスペシャルな空間。
そしてプチセレブな体験ができる空間。OZだから、かなう。



「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロン、ウェディング会場などの贅沢なプランがおトクに予約でき、心理テストや占い、プレゼント企画などもある女性に役立つサイト。