

## パリの老舗「ダロワイヨ」の特製スイーツをエレガントな空間でいただきながら ファッションの世界にどっぷり浸る 夜のお茶会を開催

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(会員数:120万人、女性比率73.5%、平均年齢29.8歳 <http://www.ozmall.co.jp/>)で人気の「トレンド体験」は、編集部が選ぶ、会員に知ってもらいたい、味わってもらいたい特別な体験を提案するコンテンツ。9月13日からはファッションセンスの高い女性たちのために「パリコレ速報と銀座ダロワイヨのお茶会」を掲載開始いたしました。

### ダロワイヨのスイーツとともに、パリコレ、ドレス速報と着こなしレッスンを

#### 『パリコレ速報と銀座ダロワイヨのお茶会』

- 19:30～ パリコレ速報  
スライドをもとにファッションウィークの様子をお届け  
今年の秋冬、来年の春夏の流行予報など
- 20:00～ お茶会スタート  
ダロワイヨの特別ケーキプレートとコーヒー、もしくは紅茶  
コーディネートレッスンも開催
- 20:45～ ベストドレス賞の発表
- 21:00 終了



#### 【イベント開催概要】

- 開催日時 2011年11月1日(火) 19:30～21:00
- 会場 ダロワイヨ銀座本店
- 参加費 1名4000円(税込、振込手数料別)、限定50名様 ※応募者多数の場合は抽選
- 申込概要 申込みはOZmallにて <http://www.ozmall.co.jp/experience/>



#### ■『トレンド体験』とは? <http://www.ozmall.co.jp/experience/>

#### ちょっとだけの“非日常”が1週間に1回、必ずある!

東京OLに知ってもらいたい、“OZらしい遊び”を編集部が発信→実際のイベントで体感してもらう・・・。  
「見るだけ」だった記事から「実際に行動する」ことにつながる、新しい編集記事を毎週火曜日更新で提供します。  
**オズモールだけの特別体験です。**

#### ■トレンド体験のコンセプト

なんでもない“フツーの日”を、OZの魔法で“特別な日”に変える。

その特別な日の演出とは・・・

素敵な女子たちが集まって、自分たちを磨くスペシャルな空間。  
そしてプチセレブな体験ができる空間。OZだから、かなう。



#### 「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は首都圏女性情報誌「OZmagazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロン、ウエディング会場などの贅沢なプランがおトクに予約でき、心理テストや占い、プレゼント企画などもある女性に役立つサイト。