

2011年11月7日

©STARTS スターツ出版株式会社

東京OL総勢2000名参加予定！東京女子会Week！15の女子会 Vol.12 OZ×ナチュラルローソンのスイーツ開発女子会

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数130万人、女性比率73.5%、平均年齢29.8歳)は、2011年10月に15周年を迎えました。それを記念して【東京女子会Week】と銘打ち、東京OL総勢2000名が参加予定の合計15の女子会を開催。12個目の女子会はナチュラルローソンとコラボレーションした『スイーツ開発女子会』を、11月28日(月)に開催いたします。

◆ 東京女子会Weekとは

15周年を迎えたOZmallが感謝の気持ちを込めて、女子会応援企画を実施。憧れのレストランやホテルを会場とするOZプロデュースの15の女子会イベントや、女子会の開催や参加を応援する期間限定のスペシャルプランをご用意。ル・クルーゼ×OZの料理女子会、ハンゲーム×OZの大富豪女子会、ニコン×OZのカメラ女子会、資生堂×OZの宿泊プラン、など今だけのスペシャル女子会で東京OLを盛り上げます。



◆ 「女子会」で集めた声を新商品に！シュークリーム開発女子会を実施

ナチュラルローソンのデザート開発担当者と、東京OLが
《東京OLのための素敵スイーツ開発》でコラボレーション！

スイーツが大好きな女性に向けた新しい「シュークリーム」の開発に、東京OLが女子会で挑戦します。女同士のホンネが繰り広げられる女子会で、商品ターゲットである東京OL自らの意見を取り入れるからこそ、今までにない商品が誕生する可能性が！



この女子会で生まれたアイデアの中で、参加者の心をつかんだものは、商品化が決定。
ナチュラルローソンの店頭で来年2月に発売される予定です。

◆ ホテルのレストランでお茶をしながら、試作&試食...夢のシュークリームを完成させます

スイーツ開発女子会は、憧れホテル「グランド ハイアット 東京」内の「フレンチキッチン」で開催。商品開発の方法をちょっぴり勉強した後は、わいわいシュークリームの試作&試食を繰り返して、参加者ひとりひとりから、夢のシュークリームをプレゼン。賛同を多く得たアイデアは商品化へ向けて準備をすすめます。試作&試食会の後は、レストラン自慢のビュッフェを味わいながら、わいわい交流を深める、まさに夢の女子会です。



【イベント開催概要】

◇開催日時:11月28日(月) ◇会場:フレンチ キッチン(グランド ハイアット 東京内)
◇参加費 :3000円/1名 ◇申込概要:10月25日(火)よりOZmallにて受付開始
◇URL: <http://www.ozmall.co.jp/experience/>

◆15周年を迎えた「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウェディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京OLの支持を獲得しています。

お問い合わせ

■スタート出版株式会社 広報:萩原 里
TEL:03-6202-0311(代表)
E-mail:info@starts-pub.jp

■ナチュラルローソン 広報:横田 裕実
TEL:03-6420-5407(代表)