

OZ子のホンネ調査「旅・おでかけのホンネ編」 95%が国内旅行でお土産を買っている！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 菊地修一)は、OZmall会員(会員数90万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「国内旅行へ行ったら、お土産買ってる？」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★食材＆スイーツの支持率高し！“いくつあっても嬉しい”油取り紙も人気

“もらって嬉しい”ダントツ人気は、沖縄なら雪塩やスパム、香川なら讃岐うどんなど、その地ならではの食品・食材系。スイーツ人気も健在で、北海道の「じゃがポックル」など、入手困難なアイテムは、もはや鉄板のよう。その他、支持されていたのが、「よーじやの油取り紙」。消費期限もない実用的アイテムは、“いくつもらっても嬉しい！”という女子が多数。意見が分かれたのは、キティちゃんやリラックマなど「キャラクターのご当地アイテム」。ファン以外の人は、もらっても使い道に困るようです。とはいっても、大切なのは相手を思う気持ち。“小分けのお菓子をアソートして渡す”というのは、女子力が高くて見習いたい！ このひと工夫を参考にしたら、もっと気持ちが伝えられるかも！?

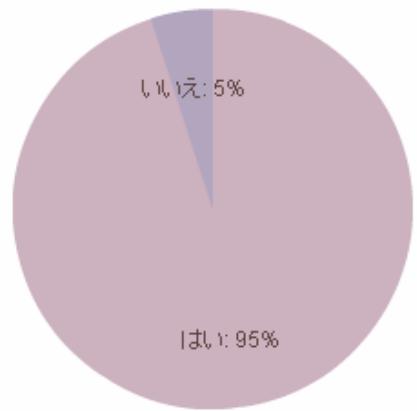
●今までもらって嬉しかった、またはあげて喜ばれたお土産は？

●もらって正直嬉しくなかったお土産は？

など、アンケート調査の詳細はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/trip/honne/vol010/>

国内旅行へ行ったら、お土産買ってる？



《調査概要》

調査期間: 2009年6月23日～7月7日

調査対象: オズモール会員826人

調査方法: インターネット

■「OZmall」について

「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。

高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、

心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>
心理テスト : <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
プレゼント : <http://www.ozmall.co.jp/present/>
ホテル予約 : <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
レストラン予約 : <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スターツ出版株OZmall調べ」等でお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社
総務部 本間 哲
TEL 03-6202-0311(代表)