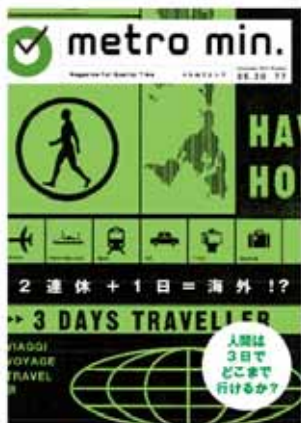


提案プラス共感情報誌へ  
『メトロミニッツ』刷新のお知らせ

2008年6月20日発行号より



「メトロミニッツ」刷新後の表紙イメージ

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が、東京メトロ流通網を拠点に発行するフリーマガジン『メトロミニッツ』は、クオリティアップのため2008年6月20日発行号より誌面を刷新させていただくこととなりました。

東京メトロとのタイアップによって実現した『メトロミニッツ』は、2002年11月、従来のフリーペーパーの枠を超えた、新しいフリーマガジンとして創刊し、6年目を迎えました。創刊号から最新号に至るまで、駅へ設置後は全て完配という状態を継続しており、延べ64号、1千万部以上を配布させていただきました。『メトロミニッツ』の成長と成功は多くのファンと、これまで支えていただいた企業の皆様方との良質なコミュニケーションによって成しえたことです。スタッフ一同、心より感謝申し上げます。

この度の刷新にあたり、新たなアートディレクターの起用、表紙、誌面デザイン、ロゴ、想定読者、コンセプト&コンテンツ、トーン&マナーなどを一新。読者と企業の皆様へ、より質の高い情報をお届けするため『メトロミニッツ』は生まれ変わります。

「新メトロミニッツにどうぞご期待ください！」

## 変 更 ポ イ ン ト     ダ イ ジ ャ ス ト

- コンセプト : 「日常のワンシーンを“上質な時間”に編集するためのライフスタイル誌」  
ターゲット : 東京で働く30代のビジネスパーソン  
スタイル : 「特集」「第2特集」を持つスタイルへ変更。レギュラーコンテンツも強化  
デザイン : 誌面デザイン全般、表紙から中面まで全てのデザインを一新  
体裁 : 紙質を微塗工紙からマットコート系に変更予定

## 「メトロミニッツ」とは

2002年11月、『メトロミニッツ』は東京メトロ駅構内で毎月20日(月刊誌)、無料配布される“メトロマガジン”として創刊。東京メトロとのタイアップにより、東京という最大且つセグメントされたマーケットを効率よく網羅する独自の配布流通網を構築。都心を代表するキーターミナル駅(東京メトロ53駅)の改札周辺および地下通路に設置された160台のメトロマガジン専用ラックを拠点に、従来の無料紙・誌の枠を越えたハイクオリティなフリーマガジンとして最大15万部を発行(日本ABC協会届出部数)しています。

創刊	2002年11月15日
発行日	毎月20日 ( 設置開始日19日正午～ )
判型	A4判・中綴じ
頁数	52頁～
価格	無料
平均発行部数	120,000～150,000部 (社)日本ABC協会加盟
配布方法	改札周辺・地下通路に設置したメトロマガジン専用ラック53駅160台にて配布
配布期間	設置開始日から10日間

特集予定や広告掲載に関する媒体資料は  
下記URLからダウンロードできます。  
<http://www.metromin.net/>

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社  
総務部 関根 赴治  
TEL 03 - 6202 - 0311(代表)