

吉本興業×OZmallが特別コラボ！

人気芸人がサステナブルな体験を通じて、身近なSDGsアクションを発信するOZmall「#サステナブルチャレンジ」特集をリリース

スターツ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性サイト「OZmall（オズモール）」（会員数360万人）は、3月9日（火）にリリースの「サステナブルチャレンジ特集」にて、吉本興業株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：岡本 昭彦）とのコラボレーション企画を展開。人気芸人など豪華メンバーがOZmall掲載のレストランやホテル、サロン、商業施設などに潜入取材し、そこでのサステナブルな体験を通して感じたことを発信し、楽しみながら始められる「#サステナブルチャレンジ」をガイドしていきます。

■詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/sdgs/sustainablechallenge/>



SDGsと言われても「それって何なの？何から始めればよいの？」と、難しく考えてしまう人も多いはず。でも実は、毎日の暮らしのなかにはヒントがたくさんあるんです。食材をムダなく活用するのも、エコバッグを持ち歩くのも、サステナブルなSDGsアクションのひとつ。

そこで今回、SDGsの取り組みを数多く行っている吉本興業株式会社とオズモールは、楽しみながら始められる「#サステナブルチャレンジ」をガイド。身近な人気芸人たちがサステナブルな体験・思いを発信し、読者の“意思のある、私らしい行動”を応援していきます。

■吉本興業所属の人気芸人が「#サステナブルチャレンジ」に参加します！



■「OZmall×吉本興業」企画の詳細はこちら

<https://www.ozmall.co.jp/sdgs/sustainablechallenge/26979>

Vol.1 尼神インター・誠子さんが体験！美容にも地球にもよいヴィーガンメニュー

普段から自分磨きを怠らない誠子さんが、表参道のサステナブルデリ&カフェ「Deli & Cafe Blue Globe Tokyo」を訪れ、かわいいサステナブルフードを実際に食べてキレイへの意識と地球への意識を高めます！誠子さんが普段意識しているサステナブルチャレンジの紹介も。

Vol.2 Coming soon

◆OZmall（オズモール）とは？ <https://www.ozmall.co.jp/>

1996年、「OZmagazine（オズマガジン）」のW E B版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・温泉リゾート・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがW E B予約できる「OZのプレミアム予約」サービスを掲載。会員360万人。

【お問合せ】スターツ出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp