

夏野菜を食べて農家を応援！ SNSキャンペーン開催！ 農業女子プロジェクト×OZmallのサステナブルなコラボ企画

スターツ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性サイト「OZmall（オズモール）」（会員数360万人）は、読者のSDGsに関する取り組み「サステナブルチャレンジ」をガイドする農家応援企画をリリース。6/25（金）～7/6（火）限定でSNSプレゼントキャンペーンも開催しています。

◆詳しくはこちら：<https://www.ozmall.co.jp/sdgs/sustainablechallenge/article/27809/>

Sustainable Challenge!

OZとはじめる、私ファーストのSDGs。
小さな#サステナブルチャレンジを楽しもう。

「サステナブルチャレンジ」とは？ <https://www.ozmall.co.jp/sdgs/sustainablechallenge/>

最近よく耳にするようになった“SDGs（エスディー・ジーズ）”という言葉。難しく考えてしまう人も多いけれど、食材をムダなく活用したり、エコバックを持ち歩くなど、実は毎日の暮らしのなかに数えきれないほど存在しています。オズモールでは、そんなサステナブルなSDGsアクションを全力で応援！ 楽しみながら始められる「#サステナブルチャレンジ」について、有名人にガイドをしてもらったり、チャレンジ動画を配信したり、読者の取り組みをSNSで紹介するなどして、情報を発信しています。

【1】農林水産省が推進するプロジェクト「農業女子プロジェクト」とコラボし、読者のSDGsアクションをガイド



最近よく耳にするフードロスという言葉。日本では、年間612万トン（※）もの食品が、食べ残し、売れ残り、規格外品など様々な理由で、まだ食べられる状態なのに廃棄されています。（※農林水産省及び環境省「平成29年度推計」）また、コロナ禍で外食需要が減ったことにより、行き場を失った農家の野菜や果物なども増えているそう。

そこでオズモールでは、SDGs活動にも取り組む「農業女子PJ」に加盟している全国の農家の中から、オンライン購入ができる夏野菜農園をピックアップしてご紹介。

ビールに合うおつまみ夏野菜“パドロン”や、生で食べてもおいしい無農薬スイートコーン、エコ栽培のブルーベリーまで、食べると元気になれる夏野菜・果物を紹介し、おうちにいながら応援消費ができる取り組みをガイドしています。

【2】SNSでユーザー参加型の「農家応援キャンペーン」を実施！

農家応援企画をより多くの人に知ってもらうため、6/25（金）～7/6（火）限定でSNSプレゼントキャンペーンを開催！ Twitter & Instagramの応募で、農園自慢の美味しい夏野菜や加工品が当たる企画により、応援消費を盛り上げます。



【茨城県】 女化ブルーベリーの森

【岩手県】 BEER EXPERIENCE

【和歌山県】 かきぶち農園

【鹿児島県】 Sweet×Sweet

【奈良県】 Turtle Feet Farm

【長野県】 さっちゃん農園

【3】読者も「応援体験」に関心あり！ 前回のフルーツ農家応援企画のコメントをご紹介します

2021年3月に実施したフルーツ農家応援企画の読者コメントでは、「応援したい！」という声が多く集まりました。

↳ 前回記事：<https://www.ozmall.co.jp/sdgs/sustainablechallenge/article/27186/>



- 自分と同世代の女性が化学肥料や農薬を極力減らした農業に取り組んでいる姿を見ると、消費者として協力したくなります。
- フードロス問題に取り組んでいることは素晴らしいですね。農業は大変でしょうけれど頑張って欲しいです。応援したいです。
- 観光果樹園も、観光客が行けなくて廃棄が多いと聞きました。食べることでお手伝いできればいいですね。
- 規格外のフルーツを色々と加工してフードロスを軽減するのは良い取り組みですね。是非応援したいです。
- フルーツ大好きです。常に旬のフルーツを買って食べています。農家さん応援したくなりますね
- 女性で農業を発信してる方が増えてきましたね。フルーツ大好きなので、応援したいです。
- フルーツ農家を応援、是非したいですね！ 自分にできる取り組みやすいチャレンジから。
- 食べて応援というのは、誰でも簡単にできることでもありますので、実践したいですね
- いいキャンペーンですねー！ 日本各地の美味しいものを食べて応援したいです。
- フルーツ農家さん、応援したいです。顔が見えると安心して食べれるな。
- 破棄されてしまう食材をなるべく減らそうという思い、大賛成です！

【4】読者が発信！ いちご2kgを無駄にしない「サステナブルチャレンジ」動画など



フルーツ農家応援企画のプレゼント当選者が、自らサステナブルな取り組みを発信するなど、「サステナブルチャレンジ」が広がっています。