

2022年12月26日（月）

STARTS スターツ出版株式会社

ハミガキ、入浴剤、トクホ・機能性表示食品（ドリンク・お菓子）、生理用ナプキン（昼・夜）全6部門

## 本当に使って良かったアイテムがわかる 「OZmall ウェルネスアワード2022年」を発表！

会員400万人の女性サイト「OZmall(オズモール)」(<https://www.ozmall.co.jp>)を運営するスタート出版株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：菊地修一）は、2022年12月26日（月）に「OZmall ウェルネスアワード2022年」を発表。ユーザー向けアンケート3017人の回答をもとに使ってよかったヘルスケア関連アイテムを調査しランキング形式でリアルなコメントとともに紹介しております。 ■ウェルネスアワードTOPページ <https://www.ozmall.co.jp/ranking/award/33144/>

OZmall  
WELL  
NESS  
AWARDS

2022年本当に使ってよかった  
ヘルスケアアイテム

### OZmall ウェルネスアワード2022年 概要

ユーザーに取って身近なハミガキ、入浴剤、トクホ・機能性表示食品ドリンク、トクホ・機能性表示食品お菓子、生理用ナプキン（昼）、生理用ナプキン（夜）の合計6部門でアンケートを実施し、高評価を集めたものをランキング形式で発表。

【アンケート実施期間・回答者数】

各部門2022年11月～12月

n=3017

【評価算出方法】

1. 人気点：使用人数

2. 各部門ごと満足度 5段階評価

総合点数（＝ランク）：1・2の合計点

### ランクイン商品の傾向は？

#### 【ハミガキ】

ドラッグストアでも手軽に手に入る**定番商品に人気**が集中。ムシ歯や歯周病などの**歯のトラブルを防げる商品**が多く使われている傾向が。

ユーザーコメント：爽快感のあるミント味で口の中がさっぱりする。粘度も固すぎず柔らかすぎず使いやすい。（50代・女性）

#### 【トクホ・機能性表示食品ドリンク】

**脂肪の吸収を抑える商品**を愛飲しているユーザーが多くいる結果に。食事と一緒に飲んで、**習慣化**しているとのコメントが寄せられました。

ユーザーコメント：体脂肪がつきにくいことが実証されているのに、求めやすい価格というところがいいです。（30代・女性）

#### 【トクホ・機能性表示食品お菓子】

時勢を反映した**「免疫ケア」**の**できる商品**が1位を獲得。仕事中に**小腹満たし**が叶う商品もランクインしました。

ユーザーコメント：普通のチョコレートと味は変わらないと思う。お菓子で免疫ケアが出来るなら一石二鳥でありがたいです。（50代・女性）

#### 【入浴剤】

1位はあの定番商品が獲得。**毎日でも使えるお手軽な商品**と少し高くてもお風呂を**癒しの時間**にできる**プレミアムな商品**が人気を二分している結果に。

ユーザーコメント：昔からの定番商品だけに効果やコスパは文句無し。子供と一緒に使っています。（30代・女性）

#### 【生理用ナプキン（昼）】

**肌触りの優しい商品**に加え、スリムタイプの商品も人気を集めました。毎月使うものだからこそ、コスパにこだわっているというユーザーも多く見受けられました。

ユーザーコメント：肌に本当に優しい。生理中でも肌がかぶれたり、不快感がないです。（40代）

#### 【生理用ナプキン（夜）】

多い夜でも安心して眠りたいとの思いを持つユーザーが多く、**しっかりとボリュームがありモレにくく工夫されている商品**に人気が集まりました。

ユーザーコメント：長さや厚みがたっぷりあるので、夜も安心して寝ることができます。使用感も良く快適です。（30代）

▶具体的な商品名は <https://www.ozmall.co.jp/ranking/award/33144/> をチェック！

◆「オズモール」とは？ <https://www.ozmall.co.jp>

オズマガジンのWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員400万人。

【取材申込み・お問合せ】 スターツ出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: [contact-stp@starts-pub.jp](mailto:contact-stp@starts-pub.jp)