

満足度の高いチョコサンドが上位を占める結果に！ デパ地下スイーツ総選挙「チョコレートおやつ」編

百貨店バイヤー&OZmall読者1753人が選んだ チョコレートおやつ人気BEST5発表

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性サイト「OZmall（オズモール）」
<http://www.ozmall.co.jp/>（会員数400万人）は、百貨店&商業施設バイヤーがおすすめる“チョコレートおやつ”のなかから
 OZmall読者の“食べてみたい”アンケートを2023年1~2月に実施。のべ1753票以上が集まり、チョコおやつの人気ランキングBEST5が
 決定いたしました。 ■詳細記事はこちら >> <https://www.ozmall.co.jp/temiyage/feature/33239/>



【第1位】_sign. (サイン) 「CHIYOCO -ピスタチオ-」

「コスメスイーツ」がコンセプトの新感覚のスイーツブランド「_sign.(サイン)」。ホワイトチョコレートにピスタチオをふんだんに練り込み、ココアサブレでサンドした贅沢な生チョコサンド。アクセントのドライフランボワーズが華やかに彩りをプラス。



【第2位】N.Y.C.SAND「N.Y.リッ チスカッチサンド&Wチョコレート」

伝統と最新を併せ持つ表情豊かなニューヨークのお菓子をアレンジした商品を展開する「N.Y.C.SAND」。ビターなダークチョコレートと香り豊かなミルクチョコレート、アーモンドスカッチの絶妙な一体感。リッチなバタークッキーでサンドし、手作業で8層に仕上げた。



【第3位】GOOD NEWS TOKYO「ブラウンチーズブラザー チョコ」

栃木県・那須発のコンセプトショップ「GOOD NEWS TOKYO」。看板商品の「ブラウンチーズブラザー」は、牛乳からチーズを作る過程で大量に出るホエイ（乳清）を廃棄せず、煮詰めて作ったブラウンチーズを主役にしたクッキーサンド。



【第4位】REICACAO「ガトーカ カオ」

渋谷 東急フードショーのみで展開するチョコ専門店。鮮やかな色味が目を惹く「ガトーカカオ」は、チョコレートの原料、カカオポッド（実）をイメージしたカカオ型のショコラブラウニー。添加物の力ではなく、空気力でふんわりと焼き上げたブラウニー生地で、5種類の味のクリームをサンド。



【第5位】セバスチャン・ブイエ「マカリ ヨン」

自家挽きたアーモンドを加えて焼き上げた香ばしい食感が特徴のマカロンを、パリッと薄いショコラでコーティングした、「セバスチャン・ブイエ」のスペシャルティ「マカリヨン」。フランスのリヨン本店でも通年親しまれ、ブイエ氏自身も思い入れの深い逸品。



◆本企画に参加して下さった百貨店 ※順不同・敬称略

伊勢丹新宿店／銀座三越／松屋銀座／大丸東京店／東武百貨店 池袋本店／西武池袋本店／京王百貨店 新宿店／小田急百貨店 新宿店／エキュート品川／グランスタ東京／東急百貨店（渋谷 東急フードショー）／GINZA SIX／渋谷スクランブルスクエア／東京ソラマチ(R)／東京ギフトパレット／

■全エントリー15商品の紹介はこちら

>> <https://www.ozmall.co.jp/temiyage/feature/33239/>

■OZmall（オズモール）とは？

「オズモール」は、1996年に「オズマガジン」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・リラクサロンなどがweb予約できるOZのプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“女友達”と考え、会員400万人の支持を獲得しています。

■お問い合わせ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp