

2013年7月20日

STARTS スターツ出版株式会社

Metro MIN.

真夏の丸の内が“沖縄色”に染まるアツい2週間

TOKYO泡盛WEEKS vol.2 開催!

In sparkling style

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が発行するフリーマガジン「メトロミニッツ」(<http://www.metromin.net/> 発行部数10万部/毎月20日発行)は、沖縄県との合同企画として、新丸ビル7F丸の内ハウスにて8月15日~28日の2週間限定で「TOKYO泡盛WEEKS」を開催いたします。また8月19日に開催するオープニングパーティーの参加者を7月20日より募集開始いたしました。 募集期間7月20日~8月9日

<http://www.metromin.net/2013/07/19/7163/>

Contents

フロア全体が“沖縄色”に染まる…

今年のテーマは「琉球泡盛スパークリング」
全9店舗で新しい泡盛の楽しみ方を提案

8月15日
~
8月28日

Point

沖縄県に47ある泡盛の酒造所。それぞれが味も香りも個性の異なる泡盛を造っています。



今回はその違いを楽しんでもらうべく丸の内ハウスの9店舗をエリアごとに振り分けました。各店が3~5の酒造所から1本ずつベースとなる泡盛をセレクト。定番カクテルはお好みの泡盛を選ぶところからオーダーが始まります。



▲各店オリジナルカクテル例



▲前回TOKYO泡盛WEEK時撮影

▲前回TOKYO泡盛WEEK時撮影

Events

① 8月15日 プレパーティー開催@mus mus

丸の内ハウスの「mus mus」にて沖縄マグロの解体ショーや浴衣を着てきたお客様への特典など。開催初日のお祝いをさせていただきます! **事前の応募は不要。ご来店のお客様のみ参加出来ます。**

② 8月19日 オープニングパーティー開催@SO TIRED

数種類の琉球泡盛スパークリングカクテルが飲み放題。真夏の沖縄パーティーナイトを盛り上げてくれる3名のアーティストも参加。音楽と泡盛と料理で完全燃焼!



沖野修也
(KYOTO JAZZ MASSIVE)
世界的に活躍するDJであり、音楽で空間の価値を変える“サウンド・ブランディング”の第一人者



HICO
ファッションのトップブランドのパーティーに出演するなど各業界から大きな注目を集めるDJ

大城クラウディア
アルゼンチンはブエノスアイレス生まれの沖縄系2世のシンガー。民謡からラテンまで幅広い音楽性

【開催日】
2013年8月19日
19:00~21:00

【募集人数】
90名様

【参加料金】
1名様3000円

【会場】
丸の内ハウス
SO TIRED
(グレートホール)

◆「メトロミニッツ」とは? <http://www.metromin.net/>

東京メトロの駅構内で配布しているフリーマガジンです(毎月20日~、52駅160台のラックにて約10万部発行)。創刊は2002年11月。毎月、東京で働くビジネスパーソンに向け、ちょっと付加価値のあるプレミアムな話題と上質な時間をご提案。毎日の暮らしが何だか少し豊かに変わる、ヒント集のようなコンフォートライフ・マガジンです。

◆お問い合わせ先: スターツ出版株式会社 広報: オザキ TEL:03-6202-0311 Mail: contact@starts-pub.jp