

ピンクリボン月間、世界メノポーズデーなど、健康意識が高まる秋に1,200名が来場予定

女性のヘルスケア応援イベント「わたしの保健室」

10月6日(火)・7日(水) ザ・ペニンシュラ東京にて開催

10月は、ピンクリボン月間、国際生理の日など女性の健康意識が高まるタイミングです。スターツ出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：関根赴治)が運営する「OZmall(オズモール)」(会員数500万人)では、30周年の節目を迎えるこの10月に感謝を込めて、自分の心と体に向き合うイベント「わたしの保健室」を10月6日(火)・7日(水)にザ・ペニンシュラ東京にて開催いたします。「フェムケア・腸活・睡眠・栄養・口腔」をテーマに、健康状態のチェックや新商品タッチ&トライ、ワークショップなど、“体験”を重視したコンテンツを展開予定です。

▶イベント詳細はこちら <https://www.ozmall.co.jp/healthcare/feature/25240/>
◀当日、メディア関係者の方はご見学・ご取材が可能です。お問い合わせください。>

◆ 開催概要：OZmall30周年記念！「わたしの保健室」



【開催日時】 各回90分／事前申込制
2026年10月6日（火） 12:00～20:30
2026年10月7日（水） 12:00～20:30
【会場】ザ・ペニンシュラ東京（東京都千代田区有楽町1-8-1）
【参加料金】入場無料（事前予約／抽選制）
【募集人数】合計1,200名（19歳以上対象、1申込につき1名）
【ドレスコード】ピンク ※小物や洋服に取り入れてください

【特別協賛】ジュピターショップチャンネル株式会社
【協賛】アサヒグループ食品株式会社、オルト株式会社、株式会社MTG、株式会社シーボン、株式会社ドクターイースト、株式会社ビーアンドエス・コーポレーション、株式会社明治、九鬼産業株式会社、メディアエンジン株式会社
【協力】ザ・ペニンシュラ東京、株式会社ファイン、株式会社TWO、株式会社サンルイ・インターナショナル、株式会社プロジエ、SHIRORU株式会社、株式会社Rainmakers

1,200名限定！
予約特典「お楽しみ福袋」付き



◆ 9月8日（火）入場予約の応募スタート

「OZmall限定！フェムテックメンターE級認定テストを受講し、高得点の方には入場チケットの当選確率アップ。さらに予約特典のお楽しみ「福袋」付き！
[>>> 今すぐチャレンジ](#)



※前回の様子

◆ special presents ショップチャンネル30周年記念。人気ブランドの美と香りを体験



オズモールと同じく30周年を迎えるショップチャンネルがお届けする注目の限定体験ゾーン。コスメブランド「ビオール」のアイテム体験や、「SHOLAYERED」の香水作りワークショップ（事前予約・抽選）を実施。さらに会場では、テレビでおなじみのミニライブも開催されます。リアルな臨場感とともに、ブランドの魅力を五感で体感できる特別企画をお見逃しなく！



「SHOLAYERED」
オリジナル香水作り
体験

ノンアルコールの香水やボディケアが人気の香りブランドが出演。展示のほか、香水作りワークショップも開催します（各回5名・事前予約・抽選）。



「ビオール」
爆売れしている
名品をお試し

天然由来成分100%のオーガニックコスメブランドが出演。濃密泡洗顔などの人気商品を展示するほか、サンプルがもらえるクイズも実施します。

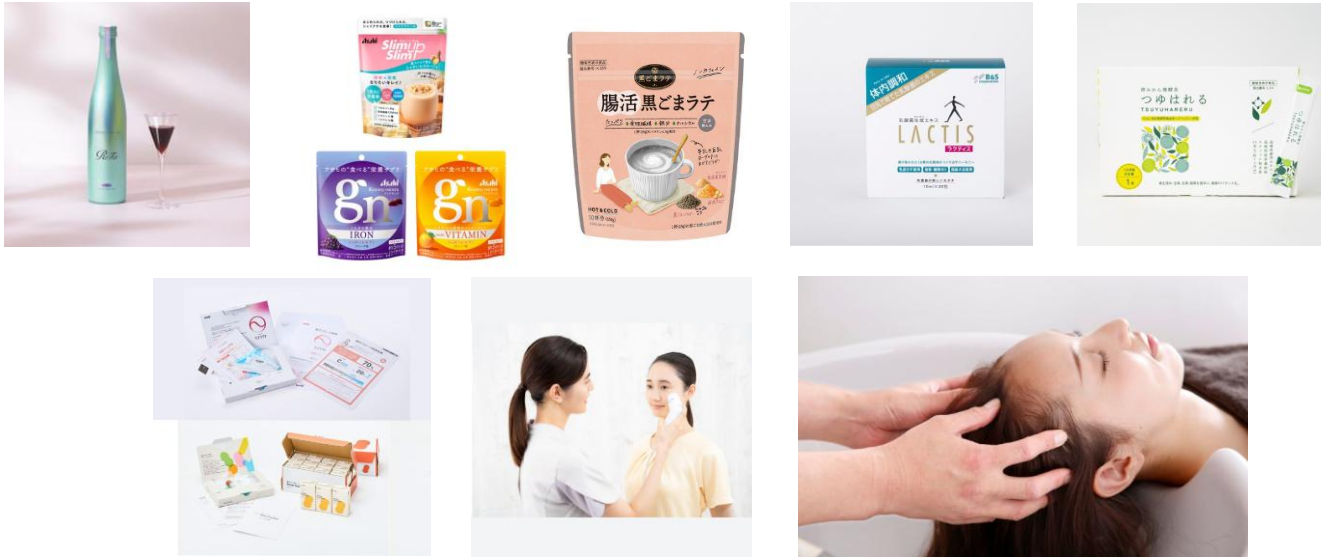


「ミニライブ」
会場でリアル
に味わう

ショップチャンネルの臨場感をリアルに体験！「ビオール」「SHOLAYERED」の担当者が商品の魅力を語るミニライブを開催します。

◆ 話題のブランドが続々集結！注目コンテンツ

注目ブランドが集結するブースが登場！腸活サブリの試食・試飲や高性能カメラによる肌チェック、体内の見える化サービスについての説明などを展開します。さらに豪華賞品やクーポンが当たるハズレなしのくじ引きなども実施。体験を通じて体調と向き合い、美と健康のヒントが見つかる特別な時間をお届けします。



◆注目＆旬なアイテムが満載の「わたしの保健室スペシャルお楽しみ福袋」

スキンケアやヘアケアの試供品をはじめ、サプリやお菓子など注目の美容・健康アイテムが詰まった豪華なセットをお届け！



◆来場者のボリュームゾーンは30代女性。参加理由は、“実用性”や“具体的な悩み解決”

通算13回目・累計2万名が参加した「わたしの保健室」イベントは、平日開催にもかかわらず、当選倍率2.2倍(※1)超。20～40代が約9割を占め、特に来場者のうち30代が一番のボリュームゾーンです。(※1：2026年3月実績)

▼参加者イメージ

「新しい体験」や「楽しさ」を重視し、SNSでの情報を積極的に集める
20代女性



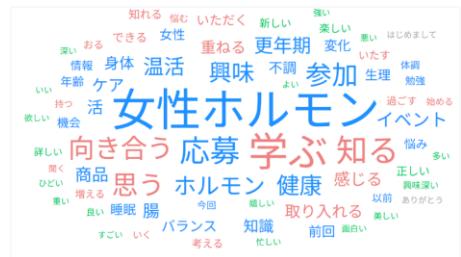
「ライフステージの変化」や「健康や美容への具体的な関心」が高く、友人やSNSから情報を得る30代女性



「健康維持」や「体調管理」など、
実用的な目的を明確に持つ
40代女性



▼応募者の興味関心（フリー記述の応募理由より）



◆「わたしの保健室」とは？



女性が気軽に通える！大人のための"保健室"

毎日がんばる女性にプチ不調や悩みはつきもの。そこで腸活、オーラルケア、睡眠などみんなが気になるヘルスケアのお悩みをピックアップ！ 悩みのメカニズムや解決法、取り入れたい習慣などを専門家やプロのお話しとともにご紹介。自分のココロとカラダに向き合って、ポジティブに過ごそう。

＜OZmallとは？＞ 1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタートし、今年30周年を迎えます。独自の編集力を活かした特集や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“友達”と捉え、会員500万人の支持を獲得しています。

【取材申込・問い合わせ先】 スターツ出版株式会社 広報 白土 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp