

2017年1月17日 (火)

本命チョコの最多価格は1001～3000円。バレンタインデートは「食事」が人気

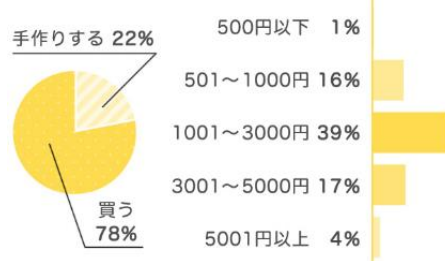
会員260万人のOZmallによる東京女性のホンネ調査 第二弾 バレンタインデー白書2017「チョコレート編」「デート編」

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性向けWEBサイト「OZmall（オズモール）」<http://www.ozmall.co.jp/>（会員数260万人）にて、会員アンケートによる「東京女性のホンネ調査 バレンタインデー白書2017」第二弾「チョコレート編」「デート編」を発表いたします。

◆ちょっと素敵な大人のバレンタイン デート2017 >> <http://www.ozmall.co.jp/valentine/>

東京女性885人のホンネがのぞける、バレンタイン白書2017

Q 本命チョコの用意と金額は？



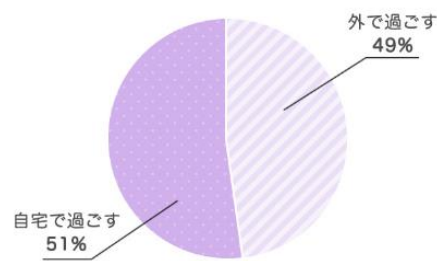
A 手作り22% 本命チョコは手作りも。最多価格は1001～3000円

5人に1人は本命に手作りチョコを渡すという結果に。一方の“買う”派は「せっかくだから高級チョコや限定チョコで喜んでほしい」という意見が多く、予算は1001～3000円が1位、次いで3001円以上が2位だった。“一緒に食べるから、自分のためにも奮発”という本音も。

■ 口コミ&エピソード

- 本命には気持ちを込めた手作りをあげたいから、自信のあるお菓子を作る (32歳・姫さん)
- 1人でも食べきれないくらい、あまり重くないものを買う。手作りはせず、確実においしいものをあげたい (33歳・MINNIE5555さん)
- いつもは買わない高級チョコを選ぶ。名前が分からないと高級感が伝わらないので、有名なものを選ぶ (41歳・あんこちゃんさん)
- 愛情を込めたいので、本命には手作り！そして自分へのご褒美として高級チョコを買い(笑)、それを2人で仲よく食べる (32歳・sunnyさん)

Q バレンタインデートの過ごし方は？



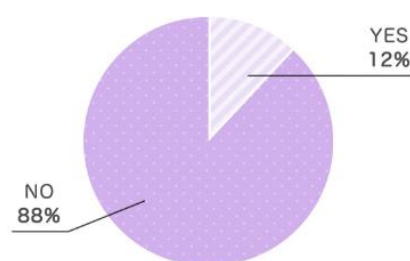
A 自宅で過ごす51% 手料理やディナーなど食事が人気

自宅で過ごす51%、外で過ごす49%と僅差。デートの内容は「手料理を振る舞う」「ホテルのチョコbuffetやディナーに行く」など、どちらも食事が1位に。寒い時期なので、お出かけデートの場合は水族館や温泉など“暖かい”ということも重要なポイントになっている様子。

■ 口コミ&エピソード

- 手作りチョコを渡す&彼の好きな手料理を振る舞う (27歳・Margaritaさん)
- 水族館。季節ごとにプロジェクションマッピングなどがありイベント感があるので (29歳・小雪さん)
- 猫カフェは暖かいし癒されるし、一緒に楽しめるのでオススメです (33歳・AQUAさん)
- 岩盤浴やスパは外の寒さを気にせず楽しめる (30歳・makimeguさん)
- バレンタインには箱根や伊豆など首都圏近郊の温泉に行くことが多いです (34歳・hawaii0926さん)
- プラネタリアム。寒くないし、非日常的でよかった (33歳・sayoさん)

Q バレンタインデートでサプライズした？



A Yes 12% サプライズの経験があるのは8人に1人！

チョコレートが無いフリをして最後に渡すというプチサプライズから、食事やイベントへの招待などビッグなサプライズまで、内容はさまざま。「彼がチョコを用意してくれていた」という逆サプライズのエピソードも多く、サプライズは期待していない分、嬉しさも倍増。

■ 口コミ&サプライズエピソード

- チョコレートをおあげるという手渡しときに、紙袋の底に手紙を仕込んでおいた (29歳・あゆゆさん)
- 前から欲しがっていたプレゼントを、事前に宿泊するホテルの部屋に届けておいた (29歳・ゆりさん)
- 食事の最後にプレゼントを渡したら、彼はご飯だけだと思っていたみたいで、かなり喜んでくれた！予算はかかったけど、ホワイトデーのお返しもすごかった(笑) (32歳・sunnyさん)
- 東京ディズニーシーのバレンタインナイトに招待 (26歳・りさん)
- ずっと行きたがっていたレストランを予約した (28歳・かなちゃんさん)

◆もっと詳しい内容はこちら [チョコレート編](http://www.ozmall.co.jp/valentine/article/8050/) >> <http://www.ozmall.co.jp/valentine/article/8050/>
[デート編](http://www.ozmall.co.jp/valentine/article/8152/) >> <http://www.ozmall.co.jp/valentine/article/8152/>

※アンケート/オズモール調べ 期間2016/12/13～27 バレンタインデーとデート N=885、バレンタインのチョコレートとギフト N=767 ※いずれも一部複数回答可

■「オズモール」とは？ <http://www.ozmall.co.jp/> 「オズモール」は1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどのプレミアム予約サービスなどを掲載し、会員260万人に支持されている。

■お問合せ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact@starts-pub.jp