

2017年3月24日 (金)

「プレミアムフライデー」実施された職場でもいつもより早く帰れた人は40%。18時台に退社した人が最多

会員260万人のOZmallによる東京女性のホンネ調査

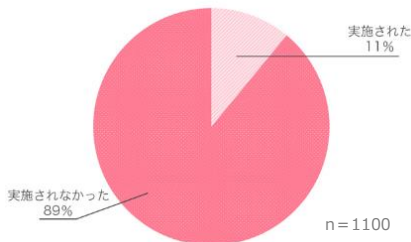
「プレミアムフライデー」リアルレポート第二弾発表

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性向けWEBサイト「OZmall（オズモール）」
<http://www.ozmall.co.jp/>（会員数260万人）は、会員アンケートによる「東京女性のホンネ調査“プレミアムフライデー”リアルレポート第二弾」を発表いたしました。 ◆詳細はこちら>> <http://www.ozmall.co.jp/premium-friday/article/8764/>

「PREMIUM FRIDAY」Real Report



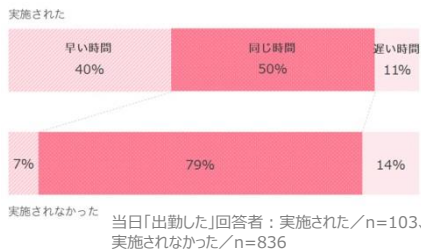
Q 職場で実施されましたか？



A 実施されたが11%。職場での取り組み実施は10人に1人

2017年1月末実施のアンケートでは、プレミアムフライデーが職場で実施予定と回答した人は3%。事後調査では11%に増加、直前に実施が決まった模様。“実施されなかった”89%は「サービス業なので」「病院・教育関係なので現実的ではない」との回答が。

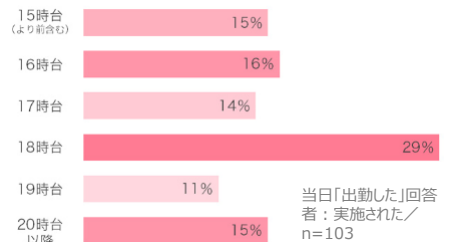
Q 退社はいつもより早かったですか？



A 実施された職場でも、いつもより早く帰れた人は40%

実施された職場の退社状況を聞いたところ、2人に1人は退社時間が通常と変わらなかった。いつもより早い時間に退社した人は40%。実施されなかった職場の人も、いつもと変わらないという人が79%と多く「ニュースを見て本当に実施されたんだと思った」という回答も。

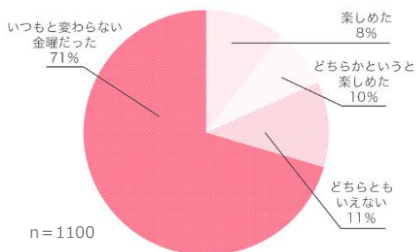
Q 当日の退社時間は何時でしたか？



A 実施された職場でも15時台前に退社できたのは15%。18時台が29%

15時退社を目安に促進していた施策だが、当日実施された職場でも、実際に15時台より前に退社できた人は15%にとどまり、18時台が29%と多かった。2人に1人は、退社時間が通常と変わらず、業務の都合で活用できなかったのがギャップが見受けられた。

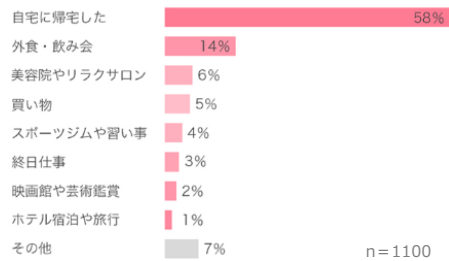
Q 気分は楽しめましたか？



A 71%が「いつもと同じ金曜日」楽しめたという回答も18%

実施の有無に関わらず、プレミアムフライデー気分を楽しめたかを聞いたところ、「いつもと変わらない金曜だった」という回答が71%と最も多かった。退社時間がいつもと同じか、遅かったと回答した人が多かったことから、この結果には納得。

Q 当日はどのように過ごしましたか？



A 自宅に帰宅した人が58%。プチ贅沢を満喫した人も散見

「デザートを購入した」「美味しいものを買って帰った」「旦那さんとゆっくりお酒を飲んだ」など、特別ではなく気持ちだけでもプチ贅沢を満喫した人も。「プレミアムフライデーの特典がある店へ行った」など、お得な情報を手に入れて出かけたという声もあった。



オズモール「プレミアムフライデー」キャンペーン開催中

オズモールでは、いつもよりちょっと素敵な週末を過ごして欲しいと願いを込め「OZのプレミアム予約」にて「プレミアムフライデー」特集を実施中。特別プラン特集や招待券が当たるInstagramフォトコンテストなど、お得なキャンペーンをご用意。

事後アンケート/オズモール調べ 期間：2017/3/2～15、n=1100（有職者・女性）、事前アンケート/オズモール調べ 期間：2017/1/10～25、n=1300（有職者・女性）
 ※事前アンケートと事後アンケート回答者は異なります

- ◆もっと詳しい内容は[こちら](http://www.ozmall.co.jp/premium-friday/article/8764/) >>
- ◆前回のホンネ調査は[こちら](http://www.ozmall.co.jp/premium-friday/article/8292/) >>

■「オズモール」とは？ <http://www.ozmall.co.jp/> 「オズモール」は1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロンなどのプレミアム予約サービスなどを掲載し、会員260万人に支持されている。

■お問合せ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp