

別冊メトロミニッツ

Where to eat ?

～ [銀座・丸の内・築地] 社用の手土産、切り札の接待、深夜営業... ～

『ビジネスマンの、おいしい銀座』※仮題

2008年5月26日 首都圏書店／コンビニで発売決定

◎STARTS スターツ出版株式会社

お問合せ:【広告部】中央区日本橋3-3-9 西川ビル4階 電話:03(6202)0387

はじめに

この度、弊社フリーマガジン『メトロミニッツ』からスピンオフマガジンとして『別冊メトロミニッツ』を創刊致します。

『メトロミニッツ』は、新しいスタイルのフリーマガジンとして創刊し、6年目を迎えました。

創刊号から最新号に至るまで、駅へ設置後は全て完配(15万~20万部)という状態を継続しており、延べ64号、1千万部以上を配布させていただきました。

この度創刊する『別冊メトロミニッツ』は、フリーマガジン発の有代誌として『メトロミニッツ』のエッセンスはそのままに、実用性が高くワンテーマを深く掘り下げ、忙しいビジネスマンに賢い時間消費を提案致します。

『メトロミニッツ』ブランドは『別冊メトロミニッツ』の創刊により、これまでの東京メトロラック流通に加え、新たに書店、コンビニエンスストアでの販売チャネルを活用することにより、社会との接点を増やし、媒体のメッセージを社会性あるコンテンツとしてお届け致します。

スタッフ一同新たな気持ちで、『メトロミニッツ』ブランドに触れていただく全ての方々へ、喜びや愉しさ、上質な価値を提供すべく誠心誠意努めて参ります。

『別冊メトロミニッツ』にどうぞご期待ください。

スターツ出版株式会社
取締役 メトロミニッツ推進部長
横山 了士

(別冊メトロミニッツ編集部 体制について)

プロデューサー:	横山 了士
編集長	: 小林 淳一 (メトロミニッツ編集長兼任)
副編集長	: 加門 紀子 (メトロミニッツ副編集長兼任)
編集	: 森 順子 (ゴールデンミニッツ編集部より異動)
編集	: 増子 真里 (ゴールデンミニッツ編集部より異動)

～ [銀座・丸の内・築地] 社用の手土産、切札の接待、深夜営業... ～

『ビジネスマンのおいしい銀座』※仮題

銀座の街を、目的別／シチュエーション別に眺めなおします。
すると、日々起こる様々な課題を解決する、銀座ならではのソリューションが見えてきます。
かつて無い、東京ビジネスパーソン必携の銀座地図が誕生します。

※取材対象エリア: 銀座、丸の内、築地、日本橋、京橋、汐留

巻頭

「銀座界隈の裏メニュー的使い方」(仮題、10頁予定)

- 早仕舞いの店が多い銀座。深夜でもちゃんとおいしいお店が知りたい!!
 - プロジェクトの打ち上げ。お値打ちながら「あっ」と驚く宴会がしたい!!
 - 日本通の外国人を接待。どこかおもしろいお店ありますか？
- ほか

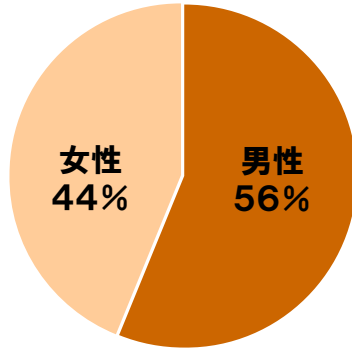
中面

Chapter-01 [30P]	同僚と飲む！	[平日の夜・自分用]
Chapter-02 [20P]	接待で飲む！	[平日の夜・社用]
Chapter-03 [8P]	手みやげ図鑑	[社用、自分用]
Chapter-04 [10P]	ふだんの昼飯	[平日の昼・自分用]
Chapter-05 [10P]	もてなす、昼飯	[平日の昼・社用]
Special-01 [4P]	銀座の達人に聞く！ 銀座の使い方	[知識、教養]
Special-02 [16P]	築地の基礎知識、裏知識	[付録]

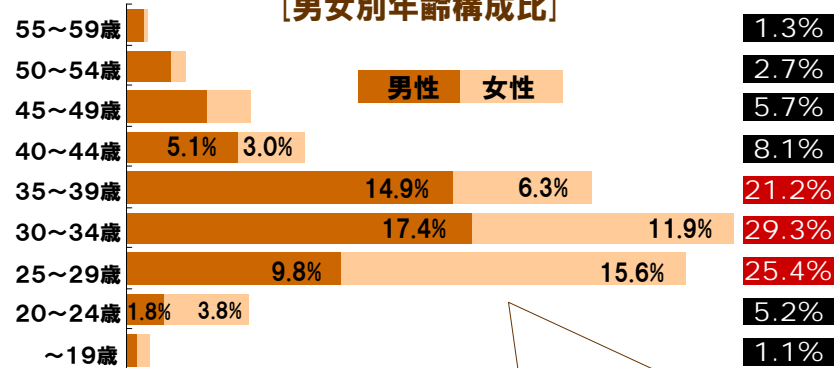
想定読者

東京で働くビジネスパーソンがターゲットです。『メトロミニッツ』の読者は働き盛りの20代後半～30代が中心。特に30代の男性から強い支持を得られています。

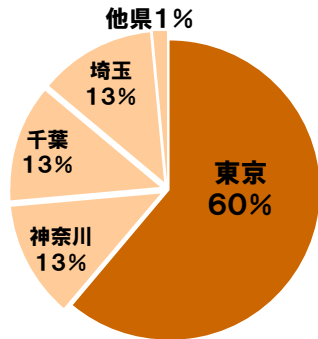
[男女比率]



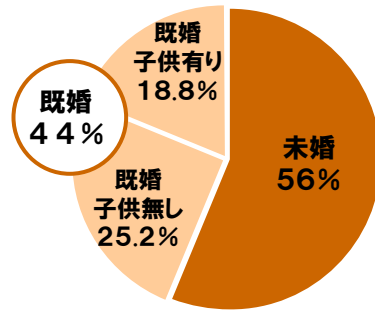
[男女別年齢構成比]



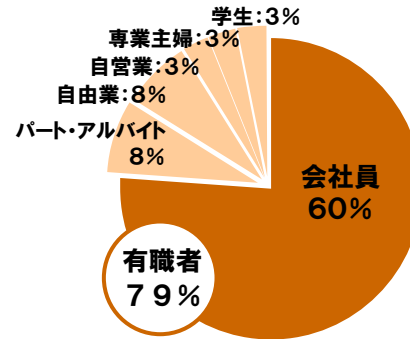
[居住地]



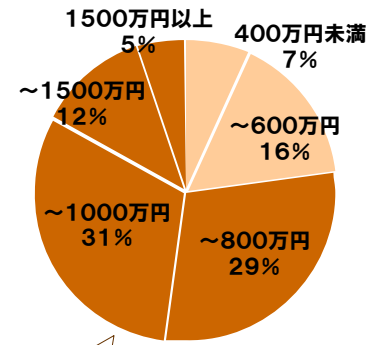
[未既婚]



[職業]



[世帯年収]



世帯年収800万円以上：48%

※データはすべてメトロミニッツ媒体資料より抜粋

媒体概要

- 誌名:『ビジネスマンのおいしい銀座』 ※仮題
- 発売日:2008年5月26日(月) ※予定
- 判型:A4正寸、平綴、オールカラー128頁 ※予定
- 価格:800円(税込) ※予定
- 発行部数:10万部
- 流通:首都圏書店、コンビニエンスストア、オンラインストア

販促計画

『メトロミニッツ』との特集記事連動により
東京の一等地で働くビジネスパーソンへ告知いたします

- 『メトロミニッツ』 2008年5月20日発行号
特集「困ったときの銀座、食案内」連動、発売告知掲載（全12頁程度）
- 『オズマガジン』 2008年6月12日発売号 発売告知掲載
- 『オズモール』 発売告知掲載
- 書店／コンビニエンスストア 店頭販売促進施策実施
ほか

広告料金／お申込み締切

スペース	広告料金	サイズ(天地×左右、ミリメートル)
表4	¥1,800,000	252×210
表2	¥1,400,000	297×210
目次対向	¥1,200,000	297×210
中面4C1P	¥1,100,000	297×210
表3	¥1,100,000	297×210

※料金は全て消費税別途です

■注意事項

- タイアップ広告は2ページ以上を推奨しております。また、掲載料金の他に制作費1ページあたり30万円(ネット料金)が必要となります。(但し、著名人・特定モデルの起用、地方ロケなど、特別な制作内容を要する場合には、別途お見積りさせていただきます)
- 特殊面(表2、表3、表4、目次対向)以外のお申込みにつきましては、掲載場所のご指定はお受けできません。予めご了承下さい。
- 特殊な企画広告(規定以外広告)をご希望の場合は、弊社広告営業担当へお問合せ下さい。
- 広告申込み締切日以降の掲載の取り消しはできません。
- 掲載広告の内容に起因する名誉毀損、プライバシーの侵害、著作権の侵害、その他を理由とする賠償請求や、その他の請求に関して弊社は一切その責任を負いません。
- 広告原稿の内容や体裁が不適切と思われるものに関しては掲載をお断りすることや掲載号の変更をすることがあります。
- 不動産、通信教育、通信販売、代理店募集、人材募集、健康食品、エステ、美容院、病院、消費者金融等の広告は、お申込み時に原稿内容を確認させていただきます。

■お申込み締切、原稿入稿方法

- 原稿は完全版下、または分色ポジフィルム(色見本付き)でご入稿願います。
- データ入稿(MO/CDR)の場合は所定のデータ仕様書とカラーカンパ(原寸大最終出力見本)を添付の上、ご入稿願います。
- 印刷は全て4色オフセット印刷、線数175線となります。
- 12級以下のヌキ文字、10%以下の網伏せは精確な印刷再現が困難な場合がございます。
- 断切り版原稿の場合、社名、マーク、コピー等断裁の際に切れてはいけないものは、仕上がり面より8ミリ以上内側へ収めて下さい。
- 純広告申込み締切は発売日の50日前、広告原稿締切(完全版下)は40日前とさせていただきます。
※タイアップ広告の申込み締切につきましては、原則として発売日の60日前とさせていただきます。
- 2回の校正をご要望の際は、弊社広告進行担当にお問合せ下さい。

※年末年始、GW、お盆などイベント時期については、特別進行となります。スケジュールについてはお問合せ下さい。