

2009年9月16日

## OLの恋愛＆エッチのホンネ調査 75%が“オトメン（乙男）”は恋愛対象になる！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）は、OZmall会員（会員数95万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳）を対象とした「ドラマで話題のオトメン（乙男）って恋愛対象になる？」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

### ★オトメン支持率高し！ 女性の男性化も関係アリ？

ドラマでのイケメンイメージも定着し、75%の人が「オトメンは恋愛対象」と回答。友達感覚でカフェや裁縫などの趣味を楽しめるからOK！ または、料理や掃除をしてくれる男性は“楽チン♪”と思われているようです。確かに、働く女性が多いOZ子にとって“心は男なのに家事をすべてこなせる”なんて、理想そのものかもしれませんね。逆に“男らしい男”が好きな女性にとっては、生理的にムリという断固拒否！ 回答も。リアルオトメンエピソードでは「キャラクターグッズを携帯にジャラジャラ、ラブリーポーチ持参、アイチをしている」などカワイイと感じるレベルを越えると、一瞬にして引かれてしまう対象になるのかも…。好みの「○○メン」については、マジメンや優しメンと言う回答がいちばん！ バリバリ働く女性が増えた今、強くなる自分に反して、男性には優しさや気遣いを追い求めているかもしれませんね。

- オトメンが恋愛対象になるorならない理由は？
- あなたの周りにいるオトメンはどんな人？
- あなた好みの「○○メン」は？

アンケート調査の詳細はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol72/>

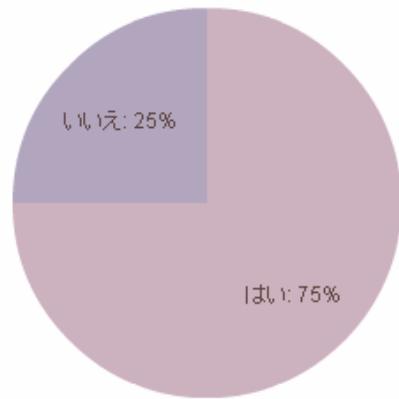
### ■「OZmall」について

「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

オズモール	: <a href="http://www.ozmall.co.jp/">http://www.ozmall.co.jp/</a>
心理テスト	: <a href="http://www.ozmall.co.jp/psychology/">http://www.ozmall.co.jp/psychology/</a>
プレゼント	: <a href="http://www.ozmall.co.jp/present/">http://www.ozmall.co.jp/present/</a>
ホテル予約	: <a href="http://www.ozmall.co.jp/hotel/">http://www.ozmall.co.jp/hotel/</a>
レストラン予約	: <a href="http://www.ozmall.co.jp/gourmet/">http://www.ozmall.co.jp/gourmet/</a>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スターツ出版(株)OZmall調べ」等でお願い致します。  
詳細は担当者までお問い合わせください。

### ドラマで話題のオトメン（乙男）って恋愛対象になる？



### ＜調査概要＞

調査期間：2009年8月17日～9月1日

調査対象：オズモール会員500人

調査方法：インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社

総務部 本間 哲

TEL 03-6202-0311(代表)