

## OZ子のホンネ調査「スポーツのホンネ編」 半数近くがスポーツ観戦によく行っている！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスターツ出版株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 菊地修一)は、OZmall会員(会員数80万人、女性比率85%、平均年齢29.8歳)を対象とした「スポーツ観戦、よく行く？」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

### ★スポーツ観戦がイベントに!? 会場の+αが楽しむ秘訣!?

スポーツ観戦に、行っている女子は全体の48%。純粋にそのスポーツ(応援しているチーム)が好きで観戦している人もいましたが、その場の臨場感や応援合戦への参加など雰囲気が好きだという人、観戦しながら飲むビールやそこで食べるお弁当が楽しみな人も多数。中には「ルールなんてわからない！ だけど行くと楽しい」と回答した人も。応援で普段出さないような大きな声を出してストレス発散をしたり、彼が夢中で応援しているかわいい姿を見ることができたりと、+αの楽しみもスポーツ観戦の魅力のようです。以前実施した「彼はスポーツマンがいい？」のアンケートではサッカー男子がOZ子たちに人気でしたが、スポーツ観戦となると野球がいちばん人気。それを裏付けるように、好きな球場やスタジアムでは東京ドームと答えた人が多くいました。アクセスのよさや、周辺レストランの充実、そしてなにより雨や風、紫外線を気にしなくて良いのは女子的にはうれしいことですよね。

- 好きなスポーツ観戦とその理由を教えて！
  - お気に入りの球場やスタジアムを教えて！ またその理由も教えて！
  - スポーツ観戦のひそかな楽しみや自慢話、失敗話を教えて！
- など、アンケート調査の詳細はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/sports/honne/vol006/>

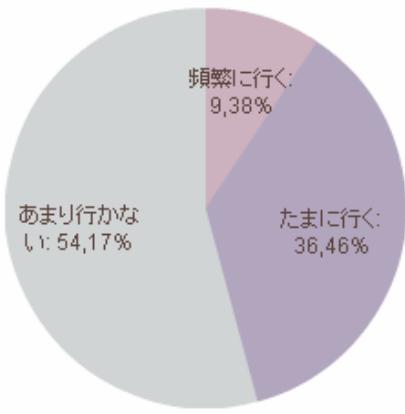
#### ■「OZmall」について

「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>  
心理テスト : <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>  
プレゼント : <http://www.ozmall.co.jp/present/>  
ホテル予約 : <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>  
レストラン予約 : <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スターツ出版(株)OZmall調べ」等でお願い致します。  
詳細は担当者までお問い合わせください。

#### スポーツ観戦、よく行く？



#### 《調査概要》

調査期間: 2009/3/3~3/17  
調査対象: オズモール会員532人  
調査方法: インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スターツ出版株式会社  
総務部 本間 哲  
TEL 03-6202-0311(代表)