

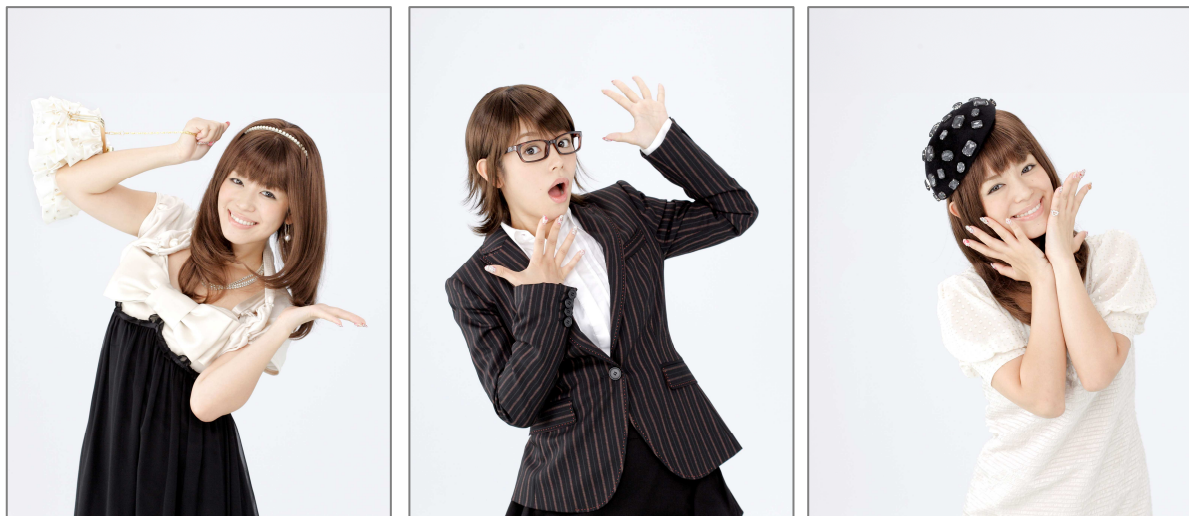
**「あやまんJAPAN」のファンタジスタさくらださんがキレイ系OLに変身!?
オズモール「1000名無料キャンペーン」 テレビCM放映開始**

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数130万人、女性比率73.5%、平均年齢29.8歳)のテレビCMを10月14日(金)より放映いたします。

CMには「あやまんJAPAN」のファンタジスタさくらださんが登場。「あやまんJAPAN」として見せるいつもの彼女とは違う新しい一面を見せてくれています。

◆ OZの魔法でキレイ系OLに変身!

ファンタジスタさくらださんが登場するのはオズモールの15周年を記念した「1000名無料キャンペーン」。彼女や友達と、そして自分へのご褒美で使いたい、高級ホテルや温泉宿、レストラン、ビューティサロンをお得に利用できる“東京OL”に人気のサービス「OZのプレミアム予約」より、「マンダラ・スパ」のエステや、「ウェスティンホテル」での宿泊などへ、オズモールが1000名様を無料でご招待するもの。得意の「変顔」やコミカルな動きは封印して、デート中のかわいらしい姿、スーツに身を包んだデキ女姿、女子会中のドレスアップ姿など、1人3役を熱演しています。



◆ オズモール「1000名無料キャンペーン」概要

オズモール15周年を記念して人気のホテル、高級レストラン、ビューティサロンなどに**合計1000名様を無料でご招待!**オズモールへの無料会員登録で簡単に応募ができ、その場で当落がわかります。

■実施期間 2011年10月11日(火)~11月7日(月)

> 詳細はこちら <http://15th.ozmall.co.jp/>

◆15周年を迎えた「OZmall (オズモール)」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“友達”と考えたサイト展開で、東京OLの支持を獲得しています。