

## OZ子のホンネ調査「旅・おでかけのホンネ編」 近場の旅行58%が車を利用！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタートス出版株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 菊地修一)は、OZmall会員(会員数80万人、女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「近場へ旅行、車or電車？」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

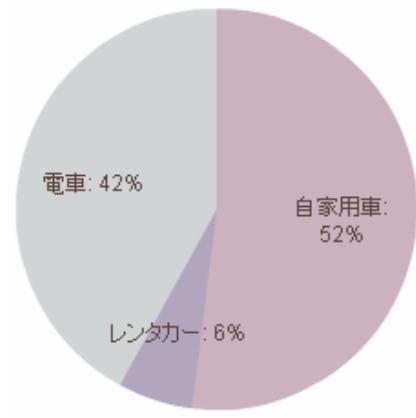
### ★自由に！ ラクに！ 求める旅行スタイルで車か電車か決めている

近場の旅行で使う移動手段はレンタカーも含めて車派が58%と僅差で電車派を上回りました。荷物の量や時間の心配をしなくてもいい“自由さ”が車派の多い理由みたいです。その他にも「ずっと座っていられるから」「乗り換えしなくていいから」というラクさ重視の意見や「彼と2人きりになれるから」というかわいらしい意見も。確かに車は個室空間、歌の合唱ができたり好きなタイミングでお菓子が食べられたり…気になる場所には急に寄り道だってできちゃう。気ままな旅行にはもってこいの移動手段なんですね。一方、電車派は「みんなで一緒にお酒を飲める」「運転手に気を使わないでよい」「渋滞などがなく時間が正確」という意見がトップ3。「旅行に行く全員がゲストになれるから」と答えた人がいましたが、うまい表現ですね。そのほかには、環境のことを考えて“エコ”だからと答えた人もいました。

- 【車派】車で移動するメリットを教えて
- 【電車派】電車で移動するメリットを教えて
- 移動中に見つけたおもしろい光景や、おもしろエピソードがあったら教えてなど、アンケート調査の詳細はこちらをご覧下さい。

<http://www.ozmall.co.jp/trip/honne/vol005/>

### 近場へ旅行、車or電車？



#### 《調査概要》

調査期間: 2009/1/7 ~ 1/22

調査対象: オズモール会員1163人

調査方法: インターネット

### ■「OZmall」について

「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>  
心理テスト : <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>  
プレゼント : <http://www.ozmall.co.jp/present/>  
ホテル予約 : <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>  
レストラン予約 : <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタートス出版(株)OZmall調べ」等でお願い致します。  
詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタートス出版株式会社  
総務部 本間 哲  
TEL 03-6202-0311(代表)