

2011年9月27日

STARTS スターツ出版株式会社

OZmall × 資生堂「マジョリカ マジョルカ」× パークホテル東京  
**『マジョリカ マジョルカ』コラボレーションルーム2011 販売決定！**

**たった6分で完売した伝説のコラボレーションルーム！今年は“スイートルーム”に誕生!!**

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区京橋1-3-1、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数120万人、女性比率73.5%、平均年齢29.8歳)は、株式会社 資生堂(東京都中央区銀座7-5-5、代表取締役社長:末川久幸)、パークホテル東京(東京都港区東新橋1-7-1 汐留メディアタワー、代表取締役社長:柳瀬連太郎)との共同企画にて、2011年10月4日(火)より、資生堂『マジョリカ マジョルカ』とのコラボレーションルーム宿泊プランを「OZmall」にて販売を開始いたします。

**◆昨年たった6分で完売！キャンセル待ちは500件以上！予約殺到した人気ルーム！**

昨年2010年10月1日(金)～12月30日(木)の91泊分が3日間で完売、12月31日(金)～2011年1月20日(木)の21泊分の追加販売では、たった6分で完売。500件以上ものキャンセル待ちが発生するほど、OZmallで予約殺到、ユーザーより好評いただきました。今年はパワーアップして、スイートルームが舞台に!!

↓※昨年のコラボレーションルーム



**◆『マジョリカ マジョルカ コラボレーションルーム 2011』とは**

資生堂が展開するメーキャップブランド「マジョリカ マジョルカ」の、女の子の変身願望をかなえる世界観を演出したルーム。「2011年冬のメーキャップアイテム」の「Glass Trick」をテーマに、スイートルームを装飾します。お部屋ではマジョリカ マジョルカの商品を使い放題。ルームウェアやトートバッグなどのプラン限定非売品のプレゼントもご用意。さらに、お部屋に隠されたジグソーパズルのピースを集めて、“魔法の言葉”を告げると、深夜0時のサプライズプレゼントも！2～4名でのプリンセス女子会が叶うお部屋です。

↓「Glass Trick」



↓冬の新品



**【宿泊者スペシャル特典】**

- ・通常1室約12万円、ホテルに1室しかないスイートルームに宿泊
- ・メーキャップアイテムをお部屋で使い放題
- ・「マジョリカ マジョルカ」特製ルームウェア、ミラー、トートバッグ(プラン限定非売品)
- ・カードキー&ケース、ドアカード、ポストカード等「マジョリカ マジョルカ」特製ホテルグッズ(プラン限定非売品)
- ・深夜0時のサプライズプレゼント など

【宿泊期間】 2011年10月15日(土)～2012年1月20日(金) ※予約開始は10月4日(火)

【料 金】 1室48000円  
 (4名利用時 1名12000円、3名利用時 1名16000円、2名利用時 1名24000円)

【宿泊先】 パークホテル東京「東京タワービューパークスイート」

【予約方法】 プラン詳細ページ(OZmall内)  
<http://www.ozmall.co.jp/go/mj/>

【関連サイト】OZmall <http://www.ozmall.co.jp/>  
 資生堂「マジョリカ マジョルカ」 <http://www.shiseido.co.jp/mj/>  
 パークホテル東京 <http://www.parkhoteltokyo.com/>

**◆リリースに関するお問い合わせ**

スタート出版株式会社  
 経営企画室 広報担当 萩原 里  
 TEL 03-6202-0311(代表)  
 E-MAIL info@starts-pub.jp

株式会社 資生堂  
 広報部  
 TEL 03-6218-5200(広報部直通)  
 ※「マジョリカ マジョルカ」に関するお問い合わせ

パークホテル東京  
 マーケティング部 高橋 厚子  
 TEL 03-6252-1111(代表)  
 E-MAIL takahashi@shibaparkhotel.com