

## OZmall Wedding 今どき 花嫁事情

# 結婚式の衣装にこだわる新郎は3人に1人

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(女性比率85%、平均年齢29.6歳)を対象とした「結婚式の彼の衣装」についてのアンケート調査を実施しました。OZmallからOLのホンネをお届けします。

### こだわり無い派には、花嫁の工夫やアドバイスが必要不可欠！

花嫁のドレスに比べると、彼の衣裳へのこだわり度は低め。でも、そんな彼にはしっかり花嫁がアドバイスしてあげているようです。「無難に黒で!!」と言う彼にいろいろな色や形を試着させ、意外と似合う白になる場合もあるのだとか。

彼にとっても一生に1度の経験ですもの、普段とは一味違う魅力を見せてほしいですね。一方、「はい」の中には、自分からドレスに似合うように考えてくれる理想的な彼の存在も!! 基本的には「上質な生地」「体に合う丈&ライン」「オシャレな小物」がポイントのようです。

詳しくはこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/vol56/>

過去のアンケート調査結果はこちらをご覧ください。

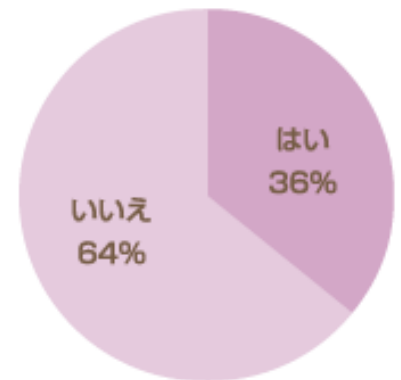
<http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>

### 「オズモールウエディング」について

結婚マガジン「オズウエディング」のWebサイト。  
結婚式場、ドレス探しや2次会レストラン検索、掲示板コミュニティなど  
結婚準備に役立つ情報が盛りだくさん！

オズモールウエディング : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/>  
今どき 花嫁事情 : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/onayami/>  
オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>

### 彼は自分の衣装にこだわっていた？



#### 調査概要

調査期間: 2008年2月8日～3月25日

調査対象: オズモール会員690人

調査方法: インターネット

アンケートデータをご掲載いただく場合クレジットは、「スタート出版(OZmall Wedding調べ)」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社

総務部 関根 赴治

TEL 03 - 6202 - 0311(代表)