

2020年10月23日（金）

STARTS スターツ出版株式会社

OZmallグルメ公式Twitterのフォロー&RTで簡単エントリー

秋の味覚「新酒ワイン」体験キャンペーン 新酒ワイン付きランチ・ディナー計2組4名様を無料ご招待

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する会員数350万人の女性サイト「OZmall（オズモール）」のサービス「OZのプレミアムレストラン予約」では、「OZmallグルメ公式Twitter」をフォロー&RTすることで、読者を新酒ワイン付きランチ・ディナーに無料で招待するTwitterキャンペーンを10/22（木）～10/28（水）に実施いたします。

■詳細はこちら >> <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/article/25712/>



【秋の味覚「新酒ワイン」体験キャンペーン OZmallグルメ公式Twitterプレゼント企画概要】

■応募方法

【ステップ1】「@OZmall_res」をフォロー

【ステップ2】「#OZグルメプレゼント」の投稿をRT

【ステップ3】RTした投稿にほしいプレゼント「ランチ」または「ディナー」を記載してコメント

●応募期間 2020年10月22日（木）～10月28日（水）

●当選発表 2020年10月29日（木）

■プレゼント内容

ひらまつグループ「トラットリア ミケランジェロ 広尾」のランチ・ディナープランに計2組4名様を無料ご招待

●対象プラン1：ランチ

【11/1～13限定★秋の味覚を堪能】この期間にしか味わえない！イタリアワインの新酒

「Novello」1杯付きのイタリアンランチ

・当選組数 1組2名様

・予約・来店期間 2020年11月1日（日）～11月13日（金）のうち1回

●対象プラン2：ディナー

【11/1～13限定★秋の味覚を堪能】この期間にしか味わえない！イタリアワインの新酒

「Novello」1杯付きのイタリアンディナー

・当選組数 1組2名様

・予約・来店期間 2020年11月1日（日）～11月13日（金）のうち1回



■詳細はこちら >> <https://www.ozmall.co.jp/restaurant/article/25712/>

■OZmall（オズモール）とは？ <http://www.ozmall.co.jp/>

「OZmall（オズモール）」は、1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine（オズマガジン）」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウェディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるプレミアム予約サービスを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、会員350万人の支持を獲得しています。

■お問い合わせ先：スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail : contact-stp@starts-pub.jp