

<首都圏に住む OZmall 会員の女性約 4000 名にアンケート>

「コロナ禍でがんばるお店の応援消費に興味がある」が約 65% “有意義な体験を通して応援すること”が行動の原動力に！

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性サイト「OZmall（オズモール）」（会員数 360 万人）は、緊急事態宣言明けのおでかけ事情について、ユーザーを対象としたアンケート調査を実施し、「おでかけ」や「外食」、「利用金額」や「応援消費」について、首都圏に住む女性約 4000 人が回答。さらに OZmall では、コロナ禍でがんばるお店を応援するために、先着で最大 5000 円の割引クーポンをプレゼントする「応援体験キャンペーン」を 6 月～8 月末までの期間限定で開催している。 ※アンケート／オズモール調べ N=4120 期間：2021/6/12～6/14

▼「応援体験キャンペーン」の詳細はこちら

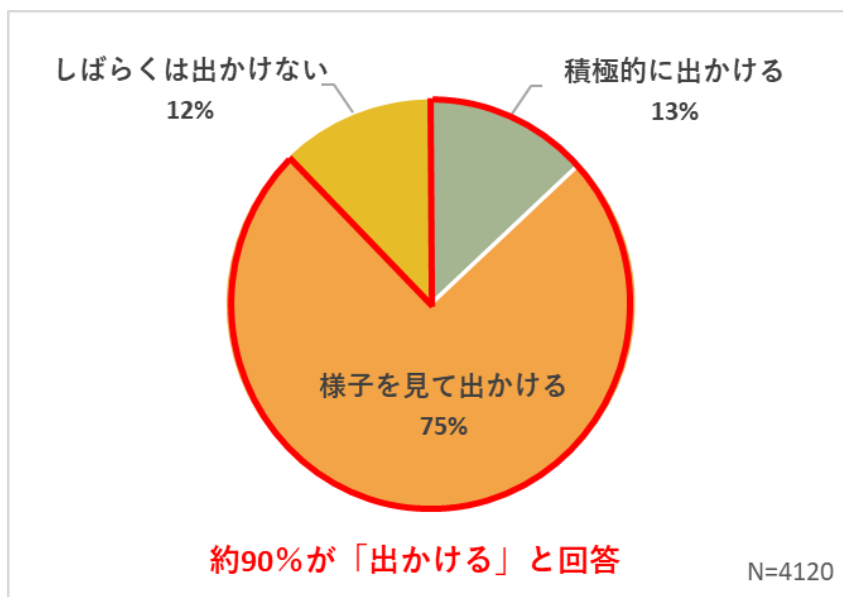
<https://www.ozmall.co.jp/campaign/27356/>

■ 宣言解除後のおでかけに約 90%が前向き。1 回の利用は贅沢傾向に

首都圏に住む女性約 4000 人を対象に行ったアンケート調査では、緊急事態宣言明けのおでかけ・外食について、全体の約 90%が「積極的に出かける」「様子を見て出かける」と、おでかけに前向きな姿勢を見せた。また、今後のおでかけの頻度や利用金額については、「今までと変わらない（約 46%）」が最も多い一方で、「頻度は減らすが、利用金額は増やす」「頻度も利用金額も増やす」といった“1 回の利用を贅沢にする”と回答した人が約 40%という結果になった。

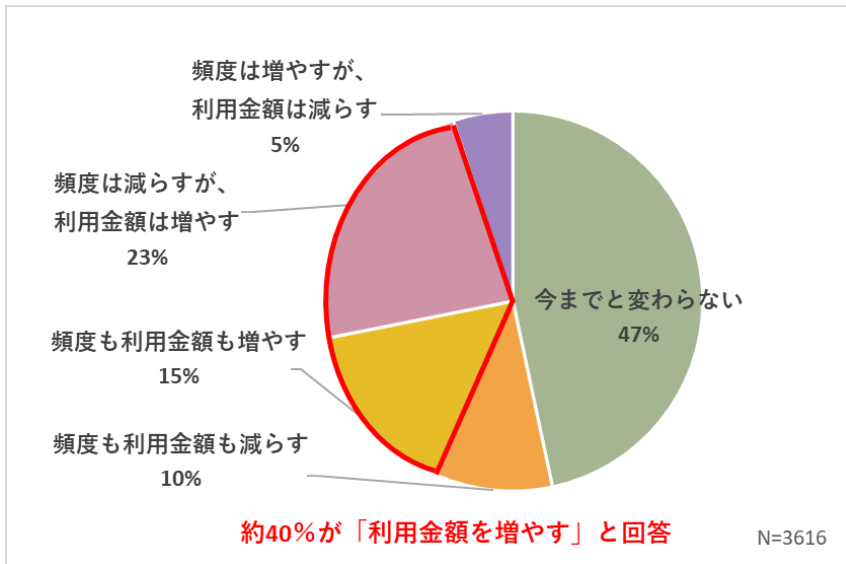
Q.緊急事態宣言・まん延防止等重点措置が解除されたら、おでかけや外食をしますか？

A.「積極的に出かける」13%、「様子を見て出かける」75%、「しばらくは出かけない」12%



Q.今後のおでかけの頻度と利用金額は？

A.「今までと変わらない」47%、「頻度も利用金額も減らす」10%、「頻度も利用金額も増やす」15%、「頻度は減らすが、利用金額は増やす」23%、「頻度は増やすが、利用金額は減らす」5%



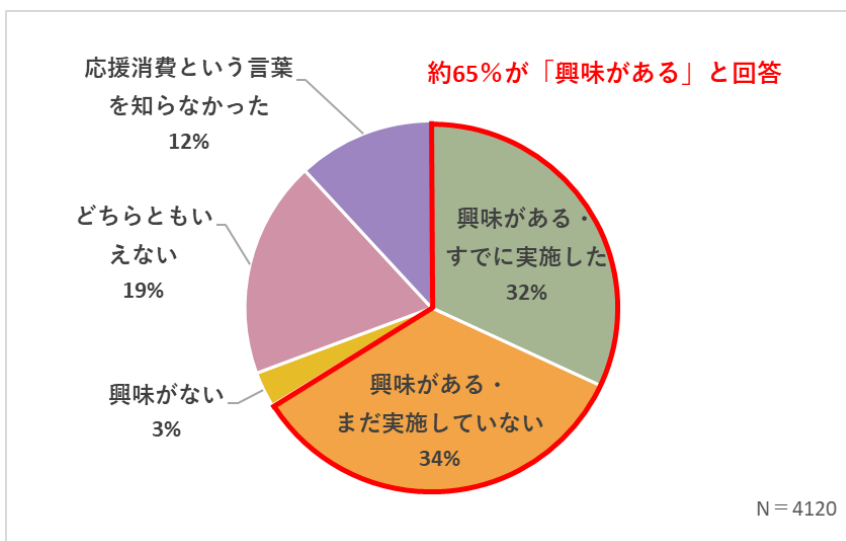
■“応援消費”から“応援体験”へ！ 誰かのための応援が、自分へのご褒美に

コロナウイルスの影響で打撃を受けている業界の応援については、約65%が「興味がある」と回答。そのうち約半数はすでに応援消費を実施していることがわかった。

応援の理由として興味深かったのは、「近所のレストランでテイクアウトを利用したい。飲食店の応援にもなり、プロの味を家で楽しめるのも魅力的だから（まあにゃさん／50代）」「ホテルステイでルームサービス三昧。自分へのご褒美とホテルへの応援に繋がったら良いと思う。（creoさん／30代）」というように、応援のベクトルがお店や施設だけでなく、自分にも向いているということだ。ただ、困っている誰かを応援するために消費するのではなく、自分にとって有意義な体験を通して応援することが、東京女性の行動の原動力になっていると思われる。

Q.コロナウイルスの影響で打撃を受けている業界への応援消費に興味がありますか？

A.「興味がある・すでに実施した」32%、「興味がある・まだ実施していない」34%、「興味がない」3%、「どちらともいえない」19%、「応援消費という言葉を知らなかった」12%



Q.どんな応援に興味がありますか？その理由も教えてください

A.・飲食店や観光業など打撃を受けているところにお金を落としたい。プチ旅行して美味しい物食べてお土産買って帰る（ちゃんさん／30代）・売上げの落ち込んでいる、有名レストラン、有名旅館など予約を入れて双方の利益(こちらはリフレッシュ)になるよう応援したい！（yo-yoさん／50

代)・こんな機会でもしか普段食べることができない高級レストランの食事をリーズナブルにテイクアウトで食べてみたい。そしてまた食べたいと思ったらコロナが終息後、奮発して自分のご褒美に食べに行きたい。(うさこさん/40代)・ホテルの宿泊とレストランでの夕食がセットになったプラン。派手に遊ぶというよりは、静かにのんびりと、大切な人と過ごしたい。(ロミさん/40代)・飲食店に卸していた食材が無駄にならないよう、購入できる方法を探して購入する。フードロス解消と農家応援になると思うので。(みふみさん/40代)

■最大 5000 円 OFF クーポン配布！6 月より「応援体験キャンペーン」を開催中

OZmall では、コロナ禍でがんばる飲食店や宿泊施設を“利用することで応援につなげる”「応援体験キャンペーン」を 6 月から行っている。食べて、泊まって、癒されて・・・自分らしい応援の形で、お店にエールを送ることができる。1 回の利用で最大 5000 円の割引になるクーポンも同時に配布中。「ホテル椿山荘東京」や「ホテル インターコンチネンタル東京ベイ」など、有名ホテルのレストランでは、すでに利用上限に達したクーポンも出るほど人気。

オズモールでは、安心・安全におでかけを楽しんでもらうため、各施設ページに感染症対策を掲載したり、感染症対策の項目から施設を検索したりすることも可能に。すぐにおでかけが難しいという人も、安心できるお店を選んで、先々の楽しみを作ってもらいたい。

▼「応援体験キャンペーン」の詳細はこちら

<https://www.ozmall.co.jp/campaign/27356/>



< 応援体験キャンペーンとは？ >

◇ポイント1：予約で使える最大 5000 円の割引クーポンをご用意

オズモールに掲載のレストラン、トラベル、ビューティサロン予約の対象施設で使える最大 5000 円の割引クーポンを配布中。「コロナ禍でがんばるお店を応援したい！」というユーザーの想いを、オズモールが後押しする。

◇ポイント2：お店や施設の状況に合わせた応援プランをご用意

お店に滞在しなくても利用できるレストランのテイクアウトや、食事会場での夕食提供が難しい温泉宿の夕食なしプランなど、お店や施設の状況にあわせた「応援プラン」をご用意。

◇ポイント3：密を避けて、おひとり or 少人数で過ごせるプランをご用意

友人や家族を誘いづらい人のために、ひとりホテルステイやご褒美ヘッドスパなど、おひとりで楽しめるプランをご用意。さらに、「ザ・ペニンシュラ東京」のレストランを1人利用予約者のみで貸切り、アフタヌーンティーを堪能できるプランも販売スタート。また、コロナ禍であっても大切にしたい記念日の食事や、露天風呂付き客室でのおこもり旅など、大切な人と少人数で過ごせるプランも。

■応援に意欲的な OZmall 読者から、続々とコメントが届いています！

・観光業界と飲食業界を少しでも救済するキャンペーン、大賛成です。（げじさん）・こんな状況なので、是非とも応援していきたいです。皆さん頑張ってください。（さなさん）・コロナ禍で頑張っている、厳しい状況にある業界を応援したい気持ちはあります。この企画はいいと思います。（TOKOさん）・お店にも利用するこちらにもいいクーポンとても嬉しいです！コロナ禍なので、何かの予定と組み合わせながら利用したいと思います。（あやさん）・このクーポン企画で少しでもお店が活性化されますよう願ってます！（リートさん）

■OZmall（オズモール）とは？ <https://www.ozmall.co.jp/>

1996年、「OZmagazine（オズマガジン）」のWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・温泉リゾート・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員360万人。

■お問い合わせ先：スターツ出版株式会社 広報 佐々木

TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp