

2022年6月15日（水）

STARTS スターツ出版株式会社

セミナー参加者受付中!『OZmall 上半期ベストコスメ』オンラインセミナー 7月4日(月)開催

購買ターゲットの行動や本音が知りたい、インフルエンサー施策を検討中の企業様向け

20～50年代別上半期ベストコスメ発表&インフルエンサー調査生解説!

会員390万人の女性サイト「OZmall(オズモール)」(<https://www.ozmall.co.jp>)を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:菊地修一)は、2022年7月4日(月)に、「上半期ベストコスメ発表&インフルエンサー調査」オンラインセミナーを開催、セミナー参加者を募集いたします。 ■セミナー申込みページ https://zoom.us/webinar/register/8416548299637/WN_bj_pR2ePRmmUudcnc5-aka



2022.7.4(Mon)15:00-16:00

20～50年代別
上半期ベストコスメ発表&
インフルエンサー調査生解説!

◆7月4日(月)開催 オンラインセミナーコンテンツ

【第1部】2022年上半期ベストコスメ発表

9部門×年代別 (20・30・40・50代)

口コミから見える 紐解き解説

【第2部】インフルエンサー実態アンケート調査

・インフルエンサーのモチベーション ・フォロワーとの関係値 など

【第3部】東京女子部のリアルトークセッション

【受付期間】2022年6月15日(水)～2022年7月3日(日)

◆こんな方におすすめ

- ・コスメに関係する企業の方 ・マーケティング担当の方
- ・購買ターゲットの行動や本音が知りたい
- ・自社の商品のウリを見つけたい ・インフルエンサー施策を検討中

◆セミナー開催の背景

女性メディア「OZmall」では、読者が実際に使ってよかった、ぜひ人に薦めたいコスメを選出するベストコスメを2021年から開催。今回の上半期ベストコスメでは、スキンケア+UV商品の総合ベストコスメだけにとどまらず、20・30・40・50代の年代別も発表します。年代別だからこそ見えてくる、商品の選ばれる理由をユーザーコメントをピックアップしながら紐解きます。意外なランクイン理由など、使ったからこそわかる商品へのこだわりが見えてきます。

第2部では、オズモールのインフルエンサーコミュニティ「東京女子部」へのリアル調査から、インフルエンサーのこだわりやモチベーションをアンケート調査を元に解説。第3部では実際に活動するインフルエンサーのトークセッションで、インフルエンサーの今を紹介します。

◆セミナー概要

開催日時: 2022年7月4日(月) 15:00～16:00

会場: オンライン (Zoomウェビナー)

申し込み方法: 以下の登録フォームよりお申込みください

https://zoom.us/webinar/register/8416548299637/WN_bj_pR2ePRmmUudcnc5-aka

受付期間: 2022年6月15日(水)～2022年7月3日(日)

参加費用: 無料 (事前登録制) ※ご登録後のメールに参加URLが記載されております

参加特典: 「上半期ベストコスメ発表&インフルエンサー調査」資料

◆登壇者プロフィール

【第1部】倉持志信/スタート出版株式会社 マーケットソリューション事業部 ライフスタイルグループプロデューサー

オズモールヘアサロン予約・リラクゼーションサロン予約の立ち上げや、コスメ担当、編集長を経て現職。漢方アドバイザー。

【第2部】廣瀬茜/スタート出版株式会社 マーケットソリューション事業部 東京女子部アカウント編集統括

東京女子部の立ち上げやインフルエンサー組織である体験レポーターの活用・施策運営などを担当。

◆「オズモール」とは? <https://www.ozmall.co.jp>

オズマガジンのWEB版としてスタート。特集記事や、高級ホテル・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員390万人。

【取材申込み・お問合せ】スタート出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail: contact-stp@starts-pub.jp