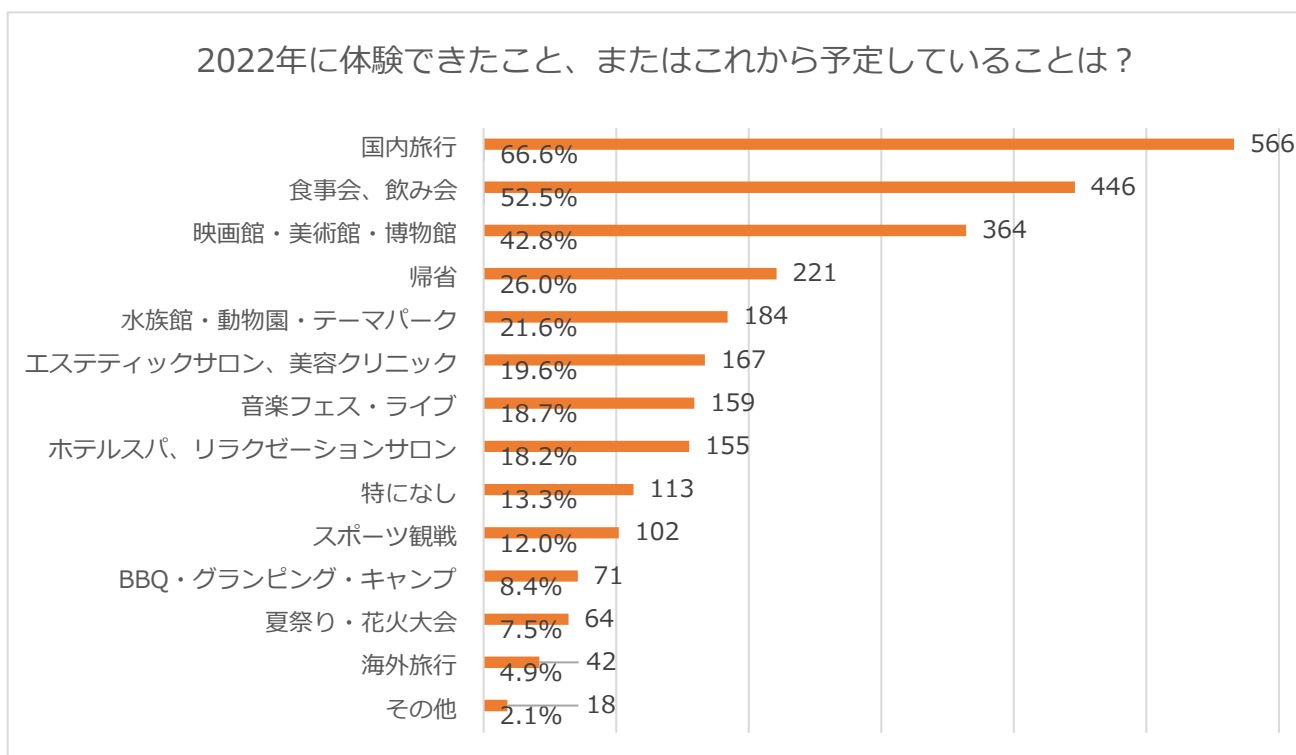


2022年おでかけ動向をOZmallが発表！「今年中にしたいこと」は？

スタートズ出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が運営する女性サイト「OZmall（オズモール）」（会員数400万人）は、「今年中にしたいこと」を紹介する特集を10月6日（木）にリリースしました。さらに、読者のおでかけ体験を応援するため、OZmall掲載約700施設にて、各施設1000円～7000円OFFの割引クーポンを配布いたします。先着28000名様のご利用可能。クーポン利用につきましては、各施設での利用が定員に達した時点で終了となります。

■2022年に「国内旅行」をした人は67%！

2022年に体験できたこと、これから予定していることをアンケートしたところ、国内旅行が約67%で1位に。食事会・飲み会も52.5%と、半数以上の方がしていることが分かった。また、映画館・美術館・博物館は43%で3位と、お出かけスポットの中でも飛沫感染リスクの少ない場所が上位にあがった。一方、帰省は26%と低く、大勢が集まるテーマパークや音楽フェス、スポーツ観戦などについても12%～21%程度にとどまった。



※アンケート実施期間：2022/9/27～10/4、実施対象：OZmall会員 n=850

Q：2022年に体験できたこと、またはこれから予定していることは？ ※複数回答

A：1位 国内旅行 66.6%、2位 食事会・飲み会 52.5%、3位 映画館・美術館・博物館 42.8%、4位 帰省 26.0%、5位 水族館・動物園・テーマパーク 21.6%、6位 エステティックサロン・美容クリニック 19.6%、7位 音楽フェス・ライブ 18.7%、8位 ホテルスパ・リラクゼーションサロン 18.2%、9位 特になし 13.3%、10位 スポーツ観戦 12.0%、11位 BBQ・グランピング・キャンプ 8.4%、12位 夏祭り・花火大会 7.5%、13位 海外旅行 4.9%、14位 その他 2.1%（観劇・ミュージカル・結婚式・ホカンス・プラネタリウム・謎解きイベント・サウナなど）

■今年中にしたいこと、キーワードは「ゆっくり×旅行」！

読者に「今年中にしたいこと」をアンケートしたところ、「近場でもいいから**雰囲気の良いホテルでゆっくり**滞在したい」「**クラブラウンジのあるホテルに泊まってゆっくり**過ごす」「**贅沢な旅行。素敵な景色のホテルでゆっくり**したい」など、「ゆっくり×旅行」を求めていることが分かった。また、「全国旅行支援を利用して、気ままにひとり旅がしてみたい」、「全国旅行支援を利用して旅行したいです。長崎、山陰地方、伊勢神宮など」と『全国旅行支援』の動きに注目が集まっていることも分かった。

Q：あなたが今年中にしたいこと、行きたい場所を教えてください。※フリー回答

A：最多キーワード n=348

1位 旅行 (101)、2位 温泉 (42)、3位 ホテル (22) 4位 ディズニー (22)、5位 海外旅行・北海道・京都 (15)、8位 リゾート (11)、9位 紅葉・美術館 (10) 11位 キャンプ (7)、12位 グランピング・映画・ライブ (6)

<コメント抜粋>

- 「ガラス張りの明るいカフェでゆっくり時間を過ごしたい」
- 「マロンモンブランやカボチャのスイーツを食べに行きたい」
- 「娘と劇団四季のライオンキングを観に行きたいです」
- 「ペットと泊まれるホテルまたは旅館に行きたいです」
- 「京都旅、みなかみ温泉旅、伊豆でのホカンス」
- 「客室露天風呂付のホテルや旅館に泊まってみたい。三浦半島。」
- 「サウナを目的に温泉旅行をしたい」
- 「映画、カラオケ、アフタヌーンティー、ランチビュッフェに行きたいです。」
- 「景色が美しい場所に行きたいです。」
- 「旅割を利用して、年内にもう一度、温泉なりリゾートなりでのんびり過ごせる旅行をしたい」

「今年中にしたいこと」を応援！先着 28000 名様が利用できるクーポンを配布



テーマは「今年中にしたいこと」。コロナ禍で我慢してきた“やりたかったこと”をかなえてもらうため、魅惑のビュッフェやハロウィンスイーツ、紅葉を愛でる温泉ステイなど、ワクワクするお出かけプランをご提案。さらに、応援クーポンとして、**OZmall 掲載約 700 施設のレストラン・トラベル・ビューティサロンにて、各施設 1000 円～7000 円 OFF の割引クーポンを配布いたします。**心満たされる体験を通して、そのアクションがお店への応援にもつながるように・・・というメッセージを込めています。

■「応援体験キャンペーン」の詳細はこちら：<https://www.ozmall.co.jp/campaign/32189/>

※クーポン利用につきましては、各施設での利用が定員に達した時点で終了となります。

■OZmall (オズモール) とは？ <https://www.ozmall.co.jp/>

1996年「OZmagazine (オズマガジン)」のWEB版として誕生。最新トレンド記事をはじめ、高級ホテル・温泉リゾート・レストラン・ビューティサロンなどの厳選プランがWEB予約できるサービスを掲載。会員数400万人。

■お問い合わせ先：スターツ出版株式会社 広報 佐々木 TEL:03-6202-0311 Mail：contact-stp@starts-pub.jp