

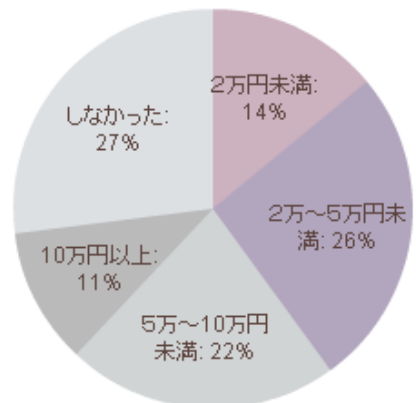
OZ子のホンネ調査「花嫁のホンネ編」 70%以上の花嫁が“ブライダルエステ”を利用している！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数95万人、女性比率79%、平均年齢29.6歳)を対象とした「ブライダルエステにかけた金額は？」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★ブライダルエステならでは!? 施術内容はシェービングが一番人気!!

いまや花嫁の常識とも言われるブライダルエステ。実際に利用したという人は70%以上いました。使った金額は平均5万円前後という結果に！ 当日を美しい花嫁姿で迎えたいというのはもちろん、「こんなに写真を撮られることはないから」と、“残る”ことを意識している人も多いようでした。また、施術内容では「シェービング」がいちばん人気という結果に。特に、自分ではケアしづらい背中では「やって正解！」という意見が多数。ただ、少数ではあるものの「肌が荒れてしまった」という経験談も。ほとんどのエステがトライアルコースを設けているので、まずは試してみるのが賢い利用法。特別な日を最高の自分で迎えるために、どの施術をどのタイミングで取り入れるか、事前にしっかり準備したいですね！

ブライダルエステにかけた金額は？



アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。
<http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol14/>

■「オズモールウエディング」について

結婚情報誌「オズウエディング」のWebサイト。
結婚式場、ドレス、リング探しや、掲示板コミュニティなど
結婚準備に役立つ情報が盛りだくさん！

オズモールウエディング : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/>
OZ子のホンネ調査「花嫁のホンネ編」 : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol1/>
オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

＜調査概要＞

調査期間: 2009年10月20日～10月30日
調査対象: オズモール会員153人
調査方法: インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで
スタート出版株式会社
総務部 本間 哲
TEL 03-6202-0311(代表)