

編集長セレクトの「全国各地の美味しいもの」がナチュラルローソンで

metro min. × ナチュラルローソン コラボ企画が2月20日よりスタート 「ナチュローミニッツ～メトロミニッツがみつめてきた日本のイイモノ～」

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が発行する metro min.(メトロミニッツ) は、ナチュラルローソンとのコラボ企画として「ナチュローミニッツ」を2月20日（火）～3月11日（月）までの期間限定で開催いたします。本企画は、メトロミニッツ編集長がセレクトした「全国各地の美味しいもの」を首都圏のナチュラルローソン131店舗で販売するもので、期間中に対象商品を購入した方には、メトロミニッツオリジナルステッカーをプレゼントいたします。

■メトロミニッツについてはこちら <https://www.ozmall.co.jp/metromin/>



ナチュロー ミニッツ

メトロミニッツがみつめてきた日本のイイモノ



IWATE 〈岩手県〉
まめごろう/
181円(税込)



IWATE 〈岩手県〉
エイサク餃 太白/
333円(税込)



FUKUSHIMA 〈福島県〉
愛津みそばん/
545円(税込)



FUKUSHIMA 〈福島県〉
海苔でサンド 明太子の味/
397円(税込)



AOMORI 〈青森県〉
あおもりりんご 紅茶/
459円(税込)



MIYAZAKI 〈宮崎県〉
九州純バタークッキー/
599円(税込)



KOCHI 〈高知県〉
ゆずサイダー/
140円(税込)



SHIZUOKA 〈静岡県〉
だしプレッソ 鰹節/
689円(税込)



TOKYO 〈東京都〉
米粉花林糖 ピスタチオ/
454円(税込)



NIIGATA 〈新潟県〉
ファンピー ロゼ泡 2022/
2,970円(税込)

metromin. (メトロミニッツ) は、東京とローカルをつなぐフリーマガジン。「豊かな暮らしのヒントはローカルの日常にある」をテーマに日本全国のいいものやことをご案内しています。「ナチュローミニッツ」は、そんなメトロミニッツの編集長が、実際に全国のあちこちの街を訪ねて実際に食べて感動した逸品だけをセレクト。岩手県の「まめごろう」、福島県の「愛津みそばん」、静岡県の「だしプレッソ 鰹節」など、東京では手にいれにくい、日本のイイモノをナチュラルローソンの売場で集合展開いたします。

【キャンペーン】期間中に対象商品を購入するとオリジナルステッカーをプレゼントいたします。対象商品を含む1会計ごとに1枚のプレゼント。先着・数量限定となります。



※画像はイメージです