

30歳前後の“可処分所得の高い”東京OLがあつまるWEBサイト 女性向けサイト「OZmall(オズモール)」が会員100万人突破！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、2009年12月に同サイトの会員数が100万人を突破したことをお知らせいたします。

100万人の東京OLが集まる「OZmall(オズモール)」とは？

東京OLの恋とキレイを応援する、女性のための情報サイト「OZmall(オズモール)」は、女性情報誌「OZ magazine(オズマガジン)」のインターネットサイトとして、1996年に誕生しました。読者の平均年齢は29.8歳、東京で働いている、未婚の女性。正社員53%、1カ月のお小遣いが約6万円と可処分所得が高いところが特徴です。

OZmallはスタートして以来、何気ない日常をキラキラ輝かせてくれる“女友達”のような存在として支持を受け続け、月間2900万ページビュー、メールマガジン購読者は53万人と成長し、ついに会員が100万人を突破しました。

※会員登録無料

100万人を突破した3つの理由

①東京OLのホンネ、生声が集まっている

スタート時より、100万人の東京OLたちが発信するホンネや生の声をアンケートや掲示板で収集。それを編集部が分析する「OL白書」「OZ子のホンネ調査」が、クチコミやメディアで広がり、ユーザーの拡大に貢献しました。

②贅沢なお得「OZのプレミアム予約」が人気

昨今の不況な世相の中で“ちょっと贅沢”をしたい会員たちに支持されているのが「贅沢な体験をお得にできる」OZのプレミアム予約サービス。高級ホテルのOZ限定宿泊プラン「8800円のプレミアムステイ」ほか、高級レストランのディナー、カリスマ美容師のヘアカットなど1回1万円程度のオリジナルプランが11種類用意されています。

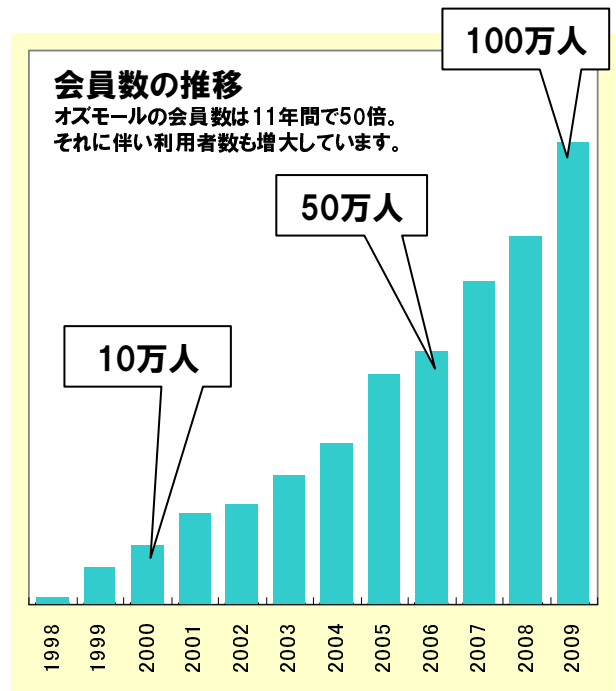
※2009年の利用者数 約80万人見込み

③雑誌・WEB・ケータイとクロスメディア展開

女性情報誌「OZ magazine(オズマガジン)」、ケータイサイト「mobile OZ(モバイルオズ)」でクロスメディアを展開。2009年は全媒体で読者数が大幅に増加！ 今後さらにメディアの垣根を超え、OZの世界を広げていきます。



オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>



リリースに関するお問い合わせは下記まで
スタート出版株式会社 総務部 本間 哲 TEL 03-6202-0311(代表)