



2015年5月14日 (木)

STARTS スターツ出版株式会社

女性400人、彼&上司250人にアンケート！

“ステキな女性”と“残念な女”の境界線とは!?

女の好感度大調査

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」
<http://www.ozmall.co.jp/> (会員数220万人)にて、2015年4月12日(火)より「女の好感度大調査」特集をスタートいたしました。

— 好感度診断付き —

働く女性400人に聞いた!「ステキな女性TOP10」

働く女性400人を対象に、どんな人に「ステキ」と感じるのかを大調査。そこから見えてきたのは、ぱっと見の印象だけでは通用しない女性独特の鋭い視点だった…。

- 1位** いつも笑顔の女性
- 2位** 姿勢がいい女性
- 3位** 気遣いができる女性
- 4位** 上品な女性
- 5位** 肌がキレイな女性

■女性が見ているのは「女の中身」

笑顔、気遣い、気分にムラがないなど、コミュニケーションに関わる項目が上位にランクイン。また、姿勢の良さや、肌・髪のカレイさなどの見た目に関わる項目においても、それはその人の「自信」や「余裕」、「自分を磨く姿勢」の表れとしてとらえられているようで、同性からすると、女の好感度とは“内面的な魅力”と言えそう。

■あなたのステキ度がわかる!好感度診断

YES・NO診断に答えて自分の今の好感度を診断!
男性評価・女性評価の両面から、結果を見ることができる。

また診断結果にかかわらず、参加者全員にOZmallで予約可能な人気サロンで使える500円クーポンをプレゼント。
担当者だからこそ知っているおすすめプランも公開中。



【「女の好感度大調査」特集】 <http://www.ozmall.co.jp/beauty/special/2015051201b/>

「ステキな女性について」アンケート

・調査対象: OZmall会員

・実施期間: 2015年3月31日～4月11日

・調査手法: OZmallサイト上調査

・有効回答数: 448

当プレスリリースで発表した順位ほか、順次以下の調査結果を発表します。

◆彼250人に聞いた!「残念な彼女」: 5/21公開予定 ◆上司250人に聞いた!「職場の残念な女」: 5/28公開予定

ディップ株式会社に運営する女性のための仕事情報サイト「はたらこねっと」「ナースではたらこ」では、本企画に賛同し「ステキな女性の仕事っぷりTOP10」を同時に調査しています。

「はたらこねっと」特設サイト URL: <http://www.hatarako.net/contents/brightwoman/>

「ナースではたらこ」特設サイト URL: <http://iryo-de-hatarako.net/content/research/20150512oz.html>

◆「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に女性ライフスタイル誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、現在会員数220万人を突破している。

◆お問い合わせ先: スターツ出版株式会社 広報 佐々木(ササキ) TEL:03-6202-0311 Mail: contact@starts-pub.jp