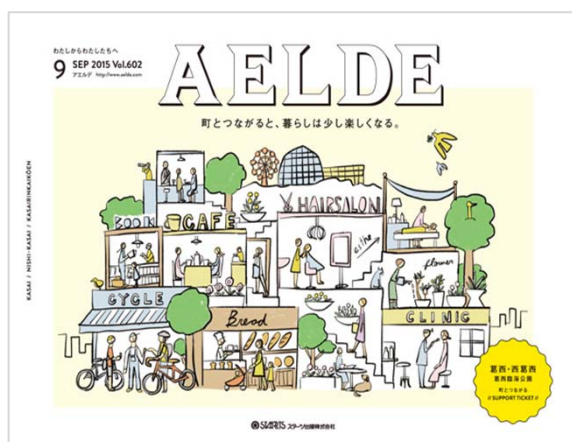


「SUPPORT TICKET」利用で町に花が増えていく「アエルデFLOWER PROJECT」スタート

## 創刊32年の地域密着型コミュニティ誌『アエルデ』大リニューアル 9月1日（火）新創刊 4エリアで配布開始

スタート出版株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一）が発行する地域密着のコミュニティ誌「アエルデ」は、2015年9月1日（火）発行号より、“町と人”をつなぐメディアとして判型・誌面ともにリニューアルし、配布を開始いたしました。

### この町に住む わたしたちをつなげるメディア



【表紙】

#### ◆クリエイティブディレクターに『オズマガジン』編集長が就任

タブロイド判からA4判ヨコ型中綴じの小冊子に変わり、内容も雑誌テイストに。読者が「郷土愛」を感じることができる特集・誌面で“町と人”をつなぐメディアへ生まれ変わりました。

#### ◆表紙は毎号別のアーティストが表現

“わたしからわたしたちへ”というテーマで、イラスト、写真など、毎号異なるアーティストが表紙を飾り、アートとしてもお楽しみいただけます。

#### ◆「アエルデFLOWER PROJECT」

アエルデに掲載されているプロジェクト加盟店で、読者が「SUPPORT TICKET」を利用、またはホームページに訪問すると、1回につき1円がプロジェクトに寄付されます。寄付された金額で花の種を購入し街頭ラックなどで配布します。小さな活動をきっかけに、読者に町を好きになってほしいという願いをこめています。



【中面一例】

【発行日】毎月1日発行

#### 【配布方法】

ポスティング（宅配）を中心に、街頭ラック・店内BOX・オフィス（公共施設・幼稚園・企業など）にて無料配布

#### ◆「アエルデ」とは？

“わたしからわたしたちへ”をコンセプトに、地域の人・店・お散歩情報・イベント情報などを伝える地域密着型のコミュニティ誌。2015年9月にタブロイド判から小冊子へ判型を変更し、ますますパワーアップしました。「葛西・西葛西版」「江戸川・葛飾版」「墨田・江東版」に加え、一時休刊していた「浦安・新浦安版」がリニューアルを機に復活。4エリアで情報を発信します。デジタル時代に対応したアエルデスマホサイトも連動して展開中。

【アエルデスマホサイト】 <http://www.aelde.com/>

#### 「アエルデFLOWER PROJECT」のフロー

アエルデ紙面に掲載していた「クーポン」は「SUPPORT TICKET」に変わります。「SUPPORT TICKET」は誌面を切り取る形式ではなく、読者がアエルデスマホサイト <http://www.aelde.com/> の店舗画面をお店に見せることで利用できます。



利用数に応じて、プロジェクトが花の種を購入します。



購入した花の種を、毎月街頭ラックなどで配布します。



読者に種を育てていただきます。読者自身で花を育てることで、町が美しくなります。