



## 【別紙②】

共通コミュニケーションワード「かつてない、払い心地。」】

「かつてない、払い心地。」は、おサイフケータイで電子マネーを初めて使ったときの感動、利用時のスマートさや優越感を表しています。

### 「かつてない、払い心地。」ステイトメント

コンビニでの支払いをわずか1秒で終わらせたり。  
電車に乗る直前に余裕でコーヒーを自販機で買ったり。  
いろいろな店のポイントをケータイに集約したり。

お金もいらない。サインもいらない。お釣りもない。  
いつも持っているケータイをかざすだけで  
おさいふも出さずに  
支払いがあつという間に済んでしまう。

お買い物の常識を変えてしまう機能だけど、  
それは誰もが持っているケータイの当たり前のサービス。

あなたのケータイにも  
こんな便利でうれしい機能が眠っているかもしれません。

使わないなんて、もったいない。  
使ってみると、やめられない。  
そのスマートな払い心地は、一步先行く気持ちよさです。

ケータイで、暮らしが変わる。  
“かつてない、払い心地”で、気持ちがはずむ  
あなたの毎日をもっともっと快適に。  
今日から「おサイフケータイ」ライフはじめてみませんか。

【別紙③】

電子マネーマーケット情報

■電子マネー6社での総発行数は約1.8億。そのうちの約2割、3674万がおサイフケータイ電子マネー会員

スマホ会員の伸びが好調でおサイフケータイ会員は前月比+26万会員

(単位:千件)

電子マネー6社合計 2001年からの累計発行数	電子マネー6社合計 2004年からのおサイフケータイ 累計会員数	おサイフケータイ 会員数先月差
179,079	36,737	+264

2012年7月末現在  
電子マネー6社からの数値を事務局が集計

2001年にカードの発行が開始されてから現在までの主要電子マネー(nanaco、Suica、WAON、楽天Edy、iD、QUICPay)の累計発行数は、約1.8億にのぼり、7月度の決済件数も2.6億件を超えており、生活インフラの一部として定着している。その中で、2004年よりサービス開始したおサイフケータイの会員数も増加している。2010年12月のスマートフォン(Android)への対応後おサイフケータイ会員は更に増加傾向にあり、各事業者の会員数及び、利用を底上げしている。