

# RISINGWAVE

## “強さと色気”を表現するフレグランス 反町 隆史がライジングウェーブのイメージキャラクターに起用

このたび、株式会社フィッツコーポレーション(東京都渋谷区、代表取締役 富樫康博)は、“強さと色気”を香りで表現するオリジナルフレグランスブランド「ライジングウェーブ」のイメージキャラクターとして、反町 隆史さんを起用することを発表致します。



ライジングウェーブは、2005年に販売を開始したメンズフレグランスのブランドで、男性の“強さと色気”を惹き出す香りとして、20代男性を中心とした幅広い年代の男性に支持されています。

2012年10月30日、ライジングウェーブ フリー オードトワレ (アイランドグリーン)の発売に合わせて、いつまでも強く、男らしい反町 隆史さんに共感し、このたびのイメージキャラクター起用に至りました。

またライジングウェーブは、2012年10月1日(香水の日)に発表された日本フレグランス大賞において、ライジングウェーブ フリー オードトワレ (コーラルホワイト)がポピュラー(ユニセックス)部門の「フレグランス オブ ザ イヤー」を受賞致しました。今年の大賞受賞により、3年連続のフレグランス オブ ザ イヤー(ポピュラー部門)に輝いております。

### [フレグランス オブ ザ イヤー受賞商品]

- 2010年 ライジングウェーブ フリー オードトワレ (ライトブルー)
- 2011年 ライジングウェーブ エターナル オードトワレ (ソリッドブルー)
- 2012年 ライジングウェーブ フリー オードトワレ (コーラルホワイト)

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム  
TEL:03-5772-1070 FAX:03-5772-1015  
〒150-0001 渋谷区神宮前 1-11-11 グリーンファンタジアビル 6F

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション  
TEL:03-5772-1014

\*メディア掲載はコチラの番号でお願いします。

## 【RISINGWAVE FREE Island Green (ライジングウェーブ フリー アイランドグリーン)】



ライジングウェーブの中で、もっとも優しい印象の香りを持つ「フリー」シリーズ。周囲に縛られるのではなく、自分らしく「自由に生きる」、をコンセプトにしたこのシリーズから、新たに「フリー アイランドグリーン」を発売致します。

南国のビーチリゾートの抜けるような海風の爽やかさに、クラッシュドレモンモヒートとスイートメロンのフルーティな甘さがマッチした、大人の色香を上げる香りに仕上がっています。

### ●FRAGRANCE [クリア アクアティック ノート]

TOP : フリージア、フレッシュリーフ、スイートメロン  
MIDDLE : クラッシュドレモンモヒート、ピオニー、マグノリア  
LAST : ムスク、サンダルウッド、クリーミィバナナ

- ブランド名:ライジングウェーブ
- 商品名:ライジングウェーブ フリー オードトワレ (アイランドグリーン) 50mL
- 価格:5,775 円(税込)
- 発売日:2012 年 10 月 30 日(香りの記念日)

### ■反町 隆史 プロフィール

生年月日 : 1973年(S48)12月19日  
出身地 : 埼玉県  
サイズ : 身長181cm 体重65kg B93 W72 H91  
趣味・特技 : バスフィッシング、音楽鑑賞、ゴルフ  
血液型 : AB

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム  
TEL:03-5772-1070 FAX:03-5772-1015  
〒150-0001 渋谷区神宮前 1-11-11 グリーンファンタジアビル 6F

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション  
TEL:03-5772-1014

\*メディア掲載はコチラの番号でお願いします。