



G-STAR RAW ジャパン発・新ミュージックに GIRLS' GENERATION(少女時代)を起用

G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION

2012年10月18日東京発 - 1989年のブランド設立以来、常に個性豊かなデザイン性と革新的なアプローチで新時代のデニムを提案する「G-STAR RAW」(ジースター ローウ)が、2013年春夏シーズンの日本発広告キャンペーンに「GIRLS' GENERATION」(少女時代)を起用します。アジアを代表するアーティストにまで上り詰めた少女時代のこれまでの功績は目を見張るものがあり、その鍛え抜かれたダンスやパフォーマンス力は彼女達の絶え間ない努力に裏付けされたもの。このキャンペーンでは彼女たちのフェミニンな美しさの中に同居する、ピュアで飾らない本物だけが持つ強さを見出しながら G-STAR RAW ブランドが尊重する新時代のクールな女性像を表現しています。彼女たちのファッションへの関心の高さ、表現者としての才能、そして圧倒的な存在感で G-STAR RAW ブランドと重なった瞬間を収めたビジュアルは9人それぞれの個性と少女時代の根底にある真なる強さが表現されています。

広告キャンペーン

広告キャンペーンビジュアルの撮影は猛暑が厳しい8月初旬、東京都内のスタジオで行われました。起用が決定後スタイリングの打ち合わせ、フィッティング、当日の撮影に至るまでアジアの国々を飛び回る多忙を極める中でのスケジュールリング。そんな最中メンバーひとりひとりがブランドのコンセプトを理解し、表情やポージングで彼女たちが考える G-STAR 像を表現しこのプロジェクトに参加しました。ソロカットの表現力はもちろんのことメンバー全員が立ち並ぶグループカットにおいてはぴったりと息が合う結束力の高さでリード。撮影現場では積極的にチーム全体を活気づけクリエイティブに導いてくれました。

少女時代とコラボレーションしたビジュアルは全4カット。少女時代のメンバーそれぞれが G-STAR RAW ブランドで定評あるスキニーデニム<LYNN SKINNY>の深い RAW カラーをシンプルなホワイトシャツでピュアにスタイリング。G-STAR RAW ブランドの代名詞ともいえる RAW デニムと彼女たちの個性が全面に出たビジュアルに仕上がりました。サブビジュアルでは少女時代が3グループに分かれ3つの異なるコレクションを表現。フレッシュなカラーで春を先取りする<ARC 3D SUPER SKINNY>をキュートに着こなした<ユナ、ティファニー、ジェシカ>。光沢感あるブラックデニムと RAW カラーのコーディネイトでロックな表情を見せた<スヨン、ヒョヨン、ユリ>。ドレッシーかつ洗練された中に辛口のスパイスをきかせたアティチュードで魅せた<ソヒョン、サニー、テヨン>。これらのビジュアルは日本国内限定のプリントメディア、オンラインメディア、ソーシャルメディア、全国の G-STAR RAW STORE をはじめとした店頭クリエイティブ、少女時代の素顔に迫るタブロイド判カタログ(完全限定版)にて11月初旬より展開されます。同時に撮影オフショットやメンバーの貴重なインタビューを収録したメイキングムービーは少女時代の最新シングル「FLOWER POWER」(11月21日リリース)が聴ける特別仕様で公開されます。(11月9日正午公開 www.g-star.com/ja/girls-generation)

ソーシャルメディアでの展開

広告キャンペーンと連動したソーシャルメディアでは少女時代のコメントや着用アイテムの紹介、メイキングムービーの先行公開などお楽しみいただけます。また G-STAR RAW ブランドからの最新情報などタイムリーにリリースされます。

FACEBOOK facebook.com/GstarJapan

TWITTER twitter.com/GstarRaw_Japan

POP UP STORE - G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION @ The SHEL'TTER TOKYO

11月13日(火曜日)には今回のコラボレーションを体験できる POP UP STORE - G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION が表参道の新ランドマーク「The SHEL'TTER TOKYO」(東急プラザ表参道原宿)に期間限定で登場(11月30日まで)。明治通りに面した大型ウィンドウを少女時代がジャックし店内では SHEL'TTER 限定となる<ARC 3D SUPER SKINNY>(ブルー)のほか、G-STAR RAW の最新コレクションが先行リリースされます。

G-STAR RAW ブランド

1989年の設立以来、G-STAR RAW はデニム市場において、その革新的かつ最先端を行くスタイルで知られてきた。それまでのデニムの領域を超え、何度も試行錯誤を繰り返し常に新しい商品を開発することで、世界中から多くの支持を集めている。ラフでピュア、素材そのものを生かすというブランドの明確な方針によって、G-STAR RAW は他とは違う独自のスタイルを築き上げている。革新的であり、完璧に仕上げられた商品であること。これは G-STAR RAW にとって最も重要な条件である。毎シーズン、デニムを中心としたコレクションがシリーズの基本となり、そこに本格的なディテールと革新的なウォッシュが加えられる。この数年間で G-STAR RAW は大きな躍進を遂げ、世界のあらゆる市場において展開し続けている。

GIRLS' GENERATION(少女時代)

2007年8月韓国デビュー。2009年、韓国の看板音楽番組「KBS MUSIC BANK」で9週連続1位の新記録を樹立、トップガールズグループとして君臨。台湾、タイ、フィリピンのチャートでも1位を獲得、中国でもアジアツアーを行うなど、アジア全域でNO.1グループとし

G-STAR RAW



で活躍。2010年8月、韓国でこれまで発表した MUSIC VIDEO を全て収録した DVD「少女時代到来～来日記念版～」をリリースし、満を持して日本に上陸。初来日ショウケースライブに2万2千人を動員し、大きな話題を呼んだ。2010年6月、日本初のオリジナルアルバム「GIRLS' GENERATION」を発売。計20週に渡りオリコントップ10に入る超ロングセラーズを記録し、韓国グループとして初の100万枚出荷を記録。全国6か所14公演、14万人動員の初の日本ツアーを収録した Blu-ray と DVD「JAPAN FIRST TOUR GIRLS' GENERATION」は、海外アーティスト初のオリコンダブルチャート1位を記録。2012年 アメリカ・ヨーロッパでもパッケージアルバム「The Boys」を発売しライブを行うなど、全世界に活動の舞台を広げている。6.26にシングル「PAPARAZZI」に続き「Oh!」と初の映像作品集「GIRLS' GENERATION COMPLETE VIDEO COLLECTION」を9月26日にリリース。両作品で初のオリコン初登場1位を獲得。11月21日にシングル「FLOWER POWER」、28日には待望のセカンドアルバムをリリースする。

G-Star RAW. Just the Product.

情報解禁日

G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION 広告キャンペーンについて

プリントメディア: 2012年10月22日(月曜日)

オンラインメディア: 2012年11月9日(金曜日)

※メイキングムービーの公開は新リリースシングルの情報解禁日と連動します。

プレス関係者様向けご提供素材

- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION キービジュアル
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION サブビジュアル A
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION サブビジュアル B
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION サブビジュアル C
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION 少女時代メンバーのポートレート
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION 少女時代着用全アイテム商品画像・クレジット詳細一式
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION オフショットイメージ式
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION 少女時代メンバーのインタビューテキスト
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION 新シングル「FLOWER POWER」リリース情報
- G-STAR RAW x GIRLS' GENERATION メイキングムービー埋め込み用タグ

G-STAR RAW × GIRLS' GENERATION(少女時代)インタビューバージョン(2:07)

URL: <http://youtu.be/4-2THXolXW8>

埋め込みコード:

```
<iframe width="560" height="315" src="http://www.youtube.com/embed/4-2THXolXW8" frameborder="0" allowfullscreen></iframe>
```

※素材のご使用方法・確認事項など掲載前に確認させていただいております。詳しくはプレスコンタクト先:

株式会社 GMPC-JAPAN., 4K[sik] 担当: 植田 晃子

までご連絡をくださいますようお願い申し上げます。

プレス関係者様へのお知らせ

プレスコンタクト	オンラインプレスルーム
<p>株式会社 GMPC-JAPAN., 4K[sik] 担当: 植田 晃子</p> <p>〒150-0001 渋谷区神宮前 6-18-10 海老名ビル 6F Tel : 03-5464-6061 Fax : 03-5464-6062 E-mail : akiko_ueda@gmpc-japan.com</p>	<p>オンラインプレスルーム会員にご登録いただくと、プレス用高解像度画像の他、G-Star Raw のコレクション、ファッションショー、新店オープニングに関する情報やプレスリリース等をダウンロードいただけます。</p> <p>http://pressroom.g-star.com ユーザー名: CSP2012 パスワード: GS-121CP</p>

G-Star International Japan

PR マネージャー ジャパン: 野澤 光君
〒105-0022 東京都港区海岸 2-6-24 TABLOID 3F
Tel. 03-5765-3301(代表) / Fax. 03-5232-5620

G-STAR RAW